**Instituto Tecnológico de Costa Rica**

Área de Ingeniería en Computadores

CE-4101 Especificación y Diseño de Software



Proyecto Digi-Tutor

Documento ERS: Especificación de Requerimientos de Software

Elaborado por:

* Arturo Chinchilla 2013009344
* Fabián Solano Rodríguez 2013116291
* Juan Navarro Camacho 201236227
* Malcolm Davis Steele 201271325
* Santiago Gamboa Ramírez 2014092362

Profesor:

Ing. Daniel Madriz Huertas

Cartago

Segundo Semestre 2017

1. [**Introducción**](#_l9ue3ae8trzf) **3**
2. [Control de documento](#_3oix2ghnaxh3) 3
3. [Descripción del problema](#_uax2ii9wwi10) 5
4. [Restricciones y limitaciones](#_ga8ztli17tg) 6
5. [Tabla de definiciones y acrónimos](#_l06nmttjq5pb) 8
6. [Tabla de acrónimos](#_goh60w10acge) 9
7. [Visión general del documento](#_vbkcysifkh8z) 9
8. [**Requerimientos Funcionales**](#_fcx4i7o9tded) **11**
9. [Modelo de dominio del sistema](#_n8i0x3jygmbn) 11
10. [Diagrama de funcionalidades](#_pioyscqv1d8y) 11
11. [User stories (completas con criterios de aceptación)](#_mz3x5b1bdbjw) 11
12. [Diagramas de Secuencia de Sistema](#_ur1ifdoo9y9q) 21
13. [Matriz de rastreo de dependencias de User Stories](#_4wrby4ipauv6) 21
14. [**Requerimientos no funcionales**](#_kv423lzgvbk6) **21**
15. [Requerimientos no funcionales (agrupados por categoría)](#_ia3dk4ln7kk) 21
16. [Restricciones del sistema](#_h1md53guro67) 23
17. [**Apéndices**](#_p3dsegddy9oh) **24**
18. [Minutas de trabajo (Firmadas)](#_fchgwfe86q3b) 24
19. [Cualquier otro anexo que el equipo de trabajo considere relevante.](#_cl18n66mzw0e) 31
20. [Contrato de Twitter para desarrolladores](#_j7qpzshr420p) 32
21. [I. API de Twitter y Contenido de Twitter](#_w3qld5wzdvyq) 32
22. [II. Restricciones en el uso del Material autorizado.](#_v5v27gu74e1q) 34
23. [III. Actualizaciones](#_81cmy1239xp7) 35
24. [IV. Propiedad y comentarios](#_n04w3d4d1lvt) 36
25. [V. Finalización](#_dsmx5r17lhgg) 37
26. [VI. Confidencialidad](#_xd4xuzweobdc) 37
27. [VII. Otras Condiciones importantes](#_skqz20nly5bv) 37
28. [Política de Twitter para desarrolladores](#_4z7k9clr62oy) 41
29. [I. Principios rectores](#_on45jhbji1k) 42
30. [1. Algunos puntos clave](#_d30flrkzsd9s) 42
31. [3. Respete el Control y la Privacidad de los usuarios](#_8krl5qumthml) 43
32. [4. Identifique su servicio con claridad](#_2df7nw9cn8qt) 44
33. [5. Mantenga Twitter libre de spam](#_9t6joveshzm9) 45
34. [6. Sea un buen socio de Twitter](#_8kf467568igp) 45
35. [7. Evite reproducir la experiencia básica de Twitter](#_xp3hcpk7w8ci) 46
36. [8. Realice un uso comercial adecuado](#_5xc9yfxov1vv) 47
37. [II. Reglas para productos o características específicas de Twitter](#_viq9oiem666h) 48
38. [1. Inicio de sesión de Twitter](#_6sli7dqbj1ks) 48
39. [2. Actualizaciones sociales](#_t1ocvflm81ew) 48
40. [3. Identidad de Twitter](#_3lkswu8e72yo) 49
41. [4. Twitter Cards](#_bigceng4tl6r) 49
42. [5. Twitter para sitios web](#_138ni25quhwi) 50
43. [6. Definiciones](#_vftn4acsieri) 50
44. [**Limitaciones**](#_370b8f16z4v7) **51**
45. [Límites actuales de Twitter](#_gyfu0s9kbcnc) 51

# Introducción

## Control de documento

Cuadro 1: Historial de revisión

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Versión | Fecha de Revisión | Autor | Descripción del Cambio |
| 1.0 | 27/10/2017 | JAMS | Se agregan las secciones del documento mencionadas en la plantilla, se agrega las funcionalidades a las historias de usuario. |
| 1.0 | 28/10/2017 | JAMS | Se agrega el valor para el usuario y los casos de éxito y fallo de las historias de usuario. |
| 1.2 | 1/11/2017 | JAMS | Se agregan los requerimientos no funcionales |
| 2.0 | 3/11/2017 | JAMS | Se adjuntan los diagramas y matriz de rastro |

Cuadro 2: Identificación de los cambios y de la versión vigente de los Documentos

|  |  |
| --- | --- |
| Versión Inicial | 1.0 |
| Versión Actual | 2.0 |
| Fecha de última versión | 3/11/2017 |

Cuadro 3: Control de documentos externos

|  |  |
| --- | --- |
| Documento | Ubicación |
| 1.Proyecto-Digi-Tutor\_v1.4.pdf | tecDigital |
| Company Profile WorkTalent v2.3.pdf | Correo |
| ERS-Simplificando v2.6.pdf | Correo |

## Descripción del problema

* WorkTalent es una empresa con más de 25 años en el mercado del reclutamiento. Actualmente, buscan adaptarse a los cambios tecnológicos para encontrar el mejor talento para las empresas que subcontratan los servicios de reclutamiento de personal.
* WorkTalent se encarga de buscar personal capacitado para empresas enfocadas a la industria de alta tecnología.
* Está compuesta por 10 sedes, Alemania, Argentina, Brasil, Canadá, Chile Colombia, Costa Rica, Guatemala, México y Panamá, con más de 45 oficinas. La empresa cuenta con reclutadores certificados internacionalmente y en los últimos 10 años se ha convertido en el líder regional en reclutamiento y tercerización de personal para puestos temporales y/o permanentes.
* De acuerdo a un estudio realizado por una consultora externa especializada en análisis de procesos, durante los últimos 3 años, la inversión de la compañía en tareas de promoción y captura de talento humano ascendió a un promedio de $45.480.000 anuales. Este valor se aleja de los $30.000.000 anuales definidos como parte del presupuesto anual.
* Dentro de los factores que contribuyen a este aumento del presupuesto se tienen los siguientes:
  + Cantidad de tiempo invertido en la ejecución de filtros para la selección de candidatos para desempeñar un puesto determinado.
  + Replanteamiento en aplicación de filtros a candidatos que han sido rechazados, lo que implica inversión de recursos en correcciones en la identificación y captura de dichas habilidades.
  + Datos poco confiables en los CV’s en relación con las habilidades indicadas por candidatos aplicantes a un puesto determinado.
  + Crecimiento en la demanda de solicitudes, por parte de los clientes, de habilidades técnicas específicas en los candidatos, provocando así un aumento en la inversión de recursos para la identificación y captura de dichas habilidades..

Se define tasa de rechazo al porcentaje de candidatos que son rechazados para un puesto de trabajo en una empresa.

Basado en la definición anterior, en WorkTalent existe una brecha en la tasa de rechazo de 6%, la misma se encuentra en 15% actualmente, y el aceptado por la empresa es de 9%.

## Restricciones y limitaciones

**Restricciones de funcionalidad**

* Solo los usuarios registrados podrán hacer uso del sistema.
* Cada funcionalidad debe estar implementada únicamente para los roles de seguridad específicos que requieren el acceso.
* La arquitectura debe soportar futuros usos en dispositivos móviles.
* Los administradores no pueden acceder al perfil de los miembros de la comunidad.

**Restricciones de Twitter**

* Para hacer un post en la plataforma de twitter es necesario una autenticación con una cuenta registrada.
* El tweet (mensaje) que se desea publicar, no debe exceder los 140 caracteres.
* El máximo de tweets que se pueden publicar desde en la plataforma es de 2400 por día, divididos en espacios de cada 30 min. Esto quiere decir que en 30 min solo se pueden hacer 50 tweets por cuenta registrada.

**Restricciones de desarrollo.**

* El tiempo destinado para la elaboración de este proyecto es de aproximadamente dos meses. Iniciando el día 11 de octubre del año 2017, y finalizando el día 25 de noviembre del mismo año.. Estas fechas están sujetas a variaciones acordadas con el cliente.
* Se requiere elaborar pruebas unitarias sobre cada sistema para corroborar el funcionamiento de los mismos.

**Lenguajes de programación.**

* El sistema Digi-Tutor debe ser desarrollado en el lenguaje de programación C# o Java.

**Protocolos de comunicación**

* La comunicación entre sistemas se deberá implementar por medio de Web Service.

**Acceso a Datos**

* Se debe utilizar un motor de base de datos relacional.
* Los sistemas deben estar basados en tecnologías web y poder ser accedidos desde un navegador web, específicamente desde Chrome y Mozilla Firefox.

**Interfaces con otras aplicaciones**

* El sistema debe integrarse con Twitter para hacer una publicación, notificando que un miembro de la comunidad ha dado un apoyo a otro en una habilidad específica.
* El Sistema debe controlar los fallos de conexión con otros sistemas.

**Legales**

* Se deben cumplir con las especificaciones legales de cada sitio externo utilizado.

## Tabla de definiciones y acrónimos

|  |  |
| --- | --- |
| **Término** | **Definición** |
| **Administrador** | Rol de un usuario, creado por WorkTalent para modificar diferentes valores del sistema. |
| **Miembro de la comunidad** | Usuario del sistema que tiene acceso a los contenidos de otros usuarios y genera puntuaciones y/o comentarios. |
| **Deshabilitado** | No permite ser utilizado en el sistema. |
| **Encriptación** | Proceso mediante el cual cierta información es  cifrada de forma que el resultado sea ilegible  a menos que se conozca los datos necesarios  para su interpretación. |
| **Habilitado** | Que se encuentra disponible para realizar acciones dentro del sistema. |
| **Login** | Nombre de usuario de autentificación necesario para acceder al sistema. |
| **Perfil** | Conjunto de datos de un usuario en el sistema. |
| **Twitter** | Es un servicio de microblogging. |
| **User story** | Consiste en una representación de un requisito escrito en una o dos frases utilizando el lenguaje común del usuario. |
| **Usuario** | Persona física que utiliza el sistema para sus intereses. |
| **Web service** | Tecnología que utiliza un conjunto de protocolos y estándares que sirven para intercambiar datos entre aplicaciones. |

## Tabla de acrónimos

|  |  |
| --- | --- |
| **Acrónimos** | **Significado** |
| **AES** | Advanced Encryption Standard |
| **JPG** | Joint Photographic Experts Group |
| **PNG** | Portable Network Graphics |
| **REST** | Representational State Transfer |
| **SQL** | Standard Query Language |
| **SRS** | Software Requirements Specification |
| **ERS** | Especificación de Requerimientos de Software |

## Visión general del documento

El presente documento detalla los requerimientos funcionales y no funcionales del proyecto Digi-Tutor. Para la documentación se utilizará una versión simplificada del estándar IEEE-std 830-1990. El documento estará dividido en las siguientes secciones:

* Introducción
  + Control del documento: se detalla las distintas versiones generadas del documento a través de su desarrollo.
  + Descripción del problema: donde se genera un entendimiento de la problemática generadora del proyecto y los intereses de los involucrados con el proyecto.
  + Restricciones y Limitaciones: se establecen las restricciones impuestas sobre el desarrollo del proyecto en cuestiones de tiempo, recursos, lenguajes de programación y otras.
  + Tabla General de definiciones y Acrónimos: se detallan definiciones y acrónimos de conceptos recurrentes en el desarrollo del documento y del proyecto en general.
* Requerimientos Funcionales:
  + Se presenta el modelo del dominio del sistema donde se presentan las clases conceptuales involucradas en el universo del negocio.
  + Los diagramas generales de casos aplicado a user stories son presentados y permiten conocer y comprender las relaciones existentes entre los actores de los sistemas y las diferentes funcionalidades que deben de ser provistas por el sistema.
  + Se presenta además una priorización de casos de uso con un diagrama de casos de uso para determinar cuáles de los requerimientos funcionales son los principales.
  + Además se presentan los user stories en su formato completo para comprender de manera detallada el funcionamiento y las interacciones de las diferentes funcionalidades del sistema.
  + Para cada user story además existen los diagramas de secuencia, que permiten comprender las interacciones entre los usuarios y sistemas.
  + Finalmente se presenta la matriz Matriz de rastreo de dependencias de User Stories que permite establecer relaciones entre los user stories para determinar el impacto que pueden generar futuros cambios en las funcionalidades del sistema.
* Requerimientos No funcionales
  + En esta sección se enumeran distintos requerimientos que limitan y restringen las distintas funcionalidades del sistema, agrupados por categoría.
* Apéndices:
  + Se adjuntan además las minutas de las diferentes sesiones de trabajo con el cliente donde se expresan los diferentes acuerdos que se realizaron durante el trabajo y extracción de requerimientos.
  + Finalmente se aportan los estándares de código que serán seguidos así como restricciones legales de la interacción con Twitter.

# Requerimientos Funcionales

## Modelo de dominio del sistema

(Ver anexo 3)

## Diagrama de funcionalidades

(Ver Anexo 1)

## User stories (completas con criterios de aceptación)

Cuadro 4: Matriz de priorización de Historia de Usuario

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Historia de Usuario | Miembro de la comunidad | Administrador | Sistema | Prioridad |
| Registro de Usuario | X | X |  | MUST |
| Inicio de sesión | X | X |  | MUST |
| Darse de baja plataforma | X | X |  | COULD |
| Reactivar cuenta | X | X |  | COULD |
| Editar mi Perfil | X | X |  | COULD |
| Ver mi Perfil | X | X |  | MUST |
| Búsquedas con Filtro | X |  |  | MUST |
| Publicar Material Académico | X |  |  | MUST |
| Publicar tutoría | X |  |  | SHOULD |
| Agregar Universidad |  | X |  | SHOULD |
| Agregar Habilidades |  | X |  | SHOULD |
| Apoyar Habilidad | X |  |  | MUST |
| Seguir miembro de la comunidad | X |  |  | MUST |
| Subscribirse a una tutoría | X |  |  | COULD |
| Ver Perfil de un miembro de la comunidad | X |  |  | MUST |
| Dar puntuación publicación | X |  |  | MUST |
| Visualizar Material Académico | X |  |  | MUST |
| Dar puntuación a una tutoría | X |  |  | COULD |
| Comentar Publicación | X |  |  | SHOULD |
| Ver contenido de mis Subscripciones | X |  |  |  |
| Hacer publicación en twitter |  |  | X |  |
| Calcular la reputación de un usuario |  |  | X |  |

**Cuadro 5: Registro de miembro de la comunidad**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Historia de Usuario | | |
| Código | JAMS-US-01 | |
| Prioridad | MUST | |
| Descripción | Yo como miembro de la comunidad quiero Registrarme para así tener acceso a la información de tutorías y contenido académico de la plataforma. | |
| Confirmación | Éxito | Se despliega inicio de sesión |
| Fallo | Mensaje de error en el inicio de sesión basado por:  El username ya existe.  El usuario no ingresa toda la información obligatoria del registro\*.  El formato de la contraseña o carnet es incorrecto\*.  Los datos personales de registro ingresados no cumplen con las restricciones de formato\*.  El formato de la foto de perfil no es soportado\* tamaño. |

**Cuadro 6: Registro de Administrador**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Historia de Usuario | | |
| Código | JAMS-US-02 | |
| Prioridad | MUST | |
| Descripción | Yo como administrador del sistema quiero Registrarme para tener acceso al reporte de tutores. | |
| Confirmación | Éxito | Se despliega vista de inicio de sesiòn |
| Fallo | Mensaje de error en el inicio de sesión basado por:  El username ya existe.  El usuario no ingresa toda la información obligatoria del registro\*.  El formato de la contraseña o carnet es incorrecto\*.  Los datos personales de registro ingresados no cumplen con las restricciones de formato\*.  El formato de la foto de perfil no es soportado\* tamaño. |

**Cuadro 7: Inicio de sesión de Usuario**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Historia de Usuario | | |
| Código | JAMS-US-03 | |
| Prioridad | MUST | |
| Descripción | Yo como miembro de la comunidad inicio sesión en la plataforma y entonces tener acceso a mi contenido. | |
| Confirmación | Éxito | **Miembro de la comunidad** Se despliega la página de inicio, con la configuración de miembro de la comunidad.  **Admin:** Se despliega la página de inicio, con la configuración de administrador. |
| Fallo | Mensaje de error en el inicio de sesión los datos son incorrectos. |

**Cuadro 8: Darse de baja plataforma**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Historia de Usuario | | |
| Código | JAMS-US-04 | |
| Prioridad | COULD | |
| Descripción | Yo como usuario del Sistema quiero darme de baja y entonces mi información no sea consultada por otros miembros de la comunidad. | |
| Confirmación | Éxito | El sistema me devuelve un mensaje de éxito y se desactiva la plataforma a excepción de mi información personal y el botón de re-activar. |
| Fallo | El usuario organiza una tutoría, se le envía un mensaje de error.  El usuario se inscribió a una tutoría y no ha finalizado. |

**Cuadro 9: Editar mi Perfil**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Historia de Usuario | | |
| Código | JAMS-US-05 | |
| Prioridad | COULD | |
| Descripción | Yo como usuario del Sistema quiero poder editar mi perfil para mantener actualizada la información personal. | |
| Confirmación | Éxito | Indicador que los datos han sido actualizados correctamente. |
| Fallo | El perfil de usuario deja un campo obligatorio en blanco. |

**Cuadro 10: Ver Perfil**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Historia de Usuario | | |
| Código | JAMS-US-06 | |
| Prioridad | MUST | |
| Descripción | Yo como miembro de la comunidad deseo ver un perfil de otro miembro para acceder a suscribirse a su contenido y ver estadísticas, así como ingresar a mi propio perfil para ver mis estadísticas y contenido propio y de suscripciones. | |
| Confirmación | Éxito | Se despliegan: mis datos personales, mi reputación, mis publicaciones, mis habilidades con los respectivos apoyos, mi foto y universidad |
| Fallo | El usuario está dado de baja y solo puede ver la información personal. |

**Cuadro 11: Búsquedas de miembro de la comunidad con Filtro**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Historia de Usuario | | |
| Código | JAMS-US-07 | |
| Prioridad | MUST | |
| Descripción | Como miembro de la comunidad deseo buscar a otros miembros y así encontrar personas con intereses afines. | |
| Confirmación | Éxito | Se ingresa una palabra clave y puedo ingresar o no filtros, y se muestra una lista con posibles coincidencias ordenadas por reputación  No se ingresa una palabra clave y no se ingresan filtros, se muestra una lista de todos los miembros de la comunidad ordenados por la reputación. |
| Fallo | El usuario está dado de baja y no puede hacer búsquedas. |

**Cuadro 12: Publicar Material Académico**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Historia de Usuario | | |
| Código | JAMS-US-08 | |
| Prioridad | MUST | |
| Descripción | Yo como miembro de la comunidad quiero compartir material de forma estructurada sobre diferentes cursos | |
| Confirmación | Éxito | El contenido académico ha sido cargado a la plataforma de manera exitosa y puede ser vista por mis suscriptores. |
| Fallo | **Formato de archivo a subir.**  Desplegar mensaje de Error indicando que el archivo a adjuntar es incompatible.  **Tamaño de archivo a subir.**  Desplegar mensaje de Error indicando que el archivo a adjuntar supera el límite de espacio.  **Límite de tipo de archivo a subir.**  Desplegar mensaje de Error indicando que el tipo archivo a adjuntar ya. |

**Cuadro 13: Publicar tutoría**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Historia de Usuario | | |
| Código | JAMS-US-09 | |
| Prioridad | SHOULD | |
| Descripción | Yo como miembro de la comunidad quiero publicar una tutoría para crear eventos o sesiones calendarizados e interactivos | |
| Confirmación | Éxito | Mi tutoría es agregada a los muros de los suscriptores para poderse inscribir. |
| Fallo | Fechas anteriores, no puedo hacer una tutoría ayer.  No se pueden crear 2 tutorías a la misma hora. |

**Cuadro 14: Agregar Universidad**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Historia de Usuario | | |
| Código | JAMS-US-10 | |
| Prioridad | SHOULD | |
| Descripción | Yo como administrador del Sistema quiero agregar una universidad y entonces poder segmentar y categorizar a los estudiantes de forma estructurada.  Datos: nombre, país no hay sedes, | |
| Confirmación | Éxito | Se agregó correctamente y se muestra a los usuarios para su uso. |
| Fallo | Ya existe la universidad por país. |

**Cuadro 15: Agregar Habilidades**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Historia de Usuario | | |
| Código | JAMS-US-11 | |
| Prioridad | SHOULD | |
| Descripción | Yo como administrador del Sistema quiero agregar habilidades y entonces poder segmentar y categorizar a los estudiantes de forma estructurada. | |
| Confirmación | Éxito | La habilidad se agrega y se muestra un mensaje de éxito al usuario, la habilidad se muestra a los miembros de la comunidad para su selección.  La habilidad se agrega a una categoría |
| Fallo | Ya exista habilidad para esa categoría. |

**Cuadro 16: Apoyar una habilidad de un usuario**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Historia de Usuario | | |
| Código | JAMS-US-12 | |
| Prioridad | MUST | |
| Descripción | Yo como miembro de la comunidad quiero dar retroalimentación de que una persona es buena en una tecnología dada. | |
| Confirmación | Éxito | Se suma apoyo. Se incrementa la cantidad de apoyos recibidos para esta habilidad. Se recalcula la reputación del Tutor |
| Fallo | * Ya se usaron los 5 apoyos semanales. * Ya apoyó la habilidad en cuestión. |

**Cuadro 17: Seguir Miembro de la Comunidad**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Historia de Usuario | | |
| Código | JAMS-US-13 | |
| Prioridad | MUST | |
| Descripción | Yo como miembro de la comunidad deseo suscribirme a otro miembro de la comunidad y así poder ver el contenido del mismo. | |
| Confirmación | Éxito | Se le confirma al usuario que está siguiendo al miembro seleccionado, se le muestra el contenido subido por el usuario seguido en el muro, al seguidor. |
| Fallo | * El Usuario ya está suscrito, al miembro de la comunidad. * Usuario seguidor o usuario seguido desactivados. |

**Cuadro 18: Subscribirse a una tutoría**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Historia de Usuario | | |
| Código | JAMS-US-14 | |
| Prioridad | COULD | |
| Descripción | Yo como miembro de la comunidad quiero suscribirme a una tutoría y entonces poder dar a conocer al otro miembro de la comunidad que estoy interesado en asistir. | |
| Confirmación | Éxito | Se informa al usuario que se ha suscrito a la tutoría, se aumenta el contador de asistentes, se toma en cuenta el suscriptor para la puntuación de la tutoría. |
| Fallo | * No me puedo suscribir a la tutoría 2 veces. * La tutoría ya pasó. * Usuario no suscrito al tutor. |

**Cuadro 19: Dar puntuación publicación**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Historia de Usuario | | |
| Código | JAMS-US-15 | |
| Prioridad | MUST | |
| Descripción | Yo como miembro de la comunidad quiero calificar una publicación de contenido académico y entonces dar a conocer si una publicación es buena o mala. | |
| Confirmación | Éxito | Exito, cambia la puntuación de la publicación y se actualiza la reputación. |
| Fallo | * Ya se ha apoyado esta publicación. |

**Cuadro 20: Visualizar Material Académico**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Historia de Usuario | | |
| Código | JAMS-US-16 | |
| Prioridad | MUST | |
| Descripción | Yo como miembro de la comunidad quiero descargar el material académico compartido por los tutores y entonces mejorar mis conocimientos. | |
| Confirmación | Éxito | Por tipo de archivo:   * Video de Youtube se visualiza en la plataforma. * Archivos pdf, ppt, doc y xls se descargan. * Medio de enlace a la plataforma de GitHub. |
| Fallo | * Material no disponible, plataforma de Youtube no responde. * Link a GitHub inválido. |

**Cuadro 21: Dar puntuación a una tutoría**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Historia de Usuario | | |
| Código | JAMS-US-17 | |
| Prioridad | COULD | |
| Descripción | Yo como miembro de la comunidad quiero calificar una tutoría y entonces dar a conocer si una tutoría fue buena o mala. | |
| Confirmación | Éxito | Aumenta o decrementa puntuación de la tutoría y se recalcula la reputación del tutor. |
| Fallo | * Ya se votó por esta tutoría. * No se suscribió a esta tutoría. |

**Cuadro 22: Comentar Publicación**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Historia de Usuario | | |
| Código | JAMS-US-18 | |
| Prioridad | SHOULD | |
| Descripción | Yo como miembro de la comunidad quiero comentar una publicación y entonces poder interactuar con los asistentes de una tutoría para responder preguntas sobre la misma. | |
| Confirmación | Éxito | Comentario agregado a publicación correctamente y se muestra a todos los usuarios que tienen acceso a esta publicación (Tutor y sus suscriptores). |
| Fallo | * Comentario vacío. * No está suscrito al creador de la publicación. * Comentario más grande de lo permitido. * Comentario no es texto plano. |

**Cuadro 23:Reactivar Cuenta**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Historia de Usuario | | |
| Código | JAMS-US-19 | |
| Prioridad | SHOULD | |
| Descripción | Yo como miembro de la comunidad quiero reactivar mi cuenta para tener acceso al material subido por mis tutores y compartir material con la comunidad. | |
| Confirmación | Éxito | Cuenta activa en el sistema, el usuario tiene acceso de nuevo al material de sus suscripciones y sus opciones dentro del sistema son reactivadas. |
| Fallo | * Cuenta no está inactiva. * No se muestra el contenido de las suscripciones. * Opciones del sistema bloqueadas para el usuario. |

**Cuadro 24: Desactivar una Universidad**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Historia de Usuario | | |
| Código | JAMS-US-20 | |
| Prioridad | SHOULD | |
| Descripción | Yo como administrador del sistema, quiero desactivar una universidad cuando el convenio expira y así mantener actualizada la lista de universidades con convenio vigente. | |
| Confirmación | Éxito | **Universidad desactivada correctamente,** |
| Fallo | * Comentario vacío. |

## Diagramas de Secuencia de Sistema

(Ver anexo 2)

## Matriz de rastreo de dependencias de User Stories

(Ver anexo 4)

# Requerimientos no funcionales

## Requerimientos no funcionales (agrupados por categoría)

* + 1. **Usabilidad**
       1. Utilizar el concepto de Miembro de Comunidad para abstraer el concepto tutor y de estudiante dentro de la plataforma.
       2. Idiomas que incluyen el sistema:
          1. Español
          2. Inglés
          3. Portugués
          4. Alemán
          5. Francés.
          6. Prototipo solo uno (Espanol)
       3. Visualización de resultados en modo lista: Formato acordeón, según indicaciones del cliente.
       4. Paginación de resultados, máximo de 20 en 20 elementos por página.
       5. Los resultados de la búsqueda de miembros de la comunidad de DigiTutor deberán de aparecer en orden de la reputación.
       6. Los resultados de la búsqueda deben de aparecer en orden de la reputación.
       7. Prioridades de una búsqueda:
          1. Universidad
          2. Nombre Persona
          3. Identificación universitaria
          4. Habilidades
       8. Manuales a considerar:
          1. Vista guiada en el sistema.
          2. Manual del usuario.
          3. Entrega del prototipo no incluye manual alguno.
    2. **Seguridad**
       1. El inicio de sesión de un miembro de la comunidad, se hará mediante carnet y contraseña. Carnet definido en la universidad respectiva.
       2. Inicio de sesión para los administradores:
          1. Número de empleado .
          2. Contraseña.
       3. Formato de contraseñas: alfanumérico de 4 a 8 caracteres.
       4. Por usuario se debe de mantener una sesión activa para operar dentro de la plataforma de DigiTutor.
       5. Ya que la empresa Work Talent no planea que sistemas externos se conecten a la plataforma de Digi Tutor, a futuro, en caso de que cambie esta decisión, se debe establecer los tipos de conecciones que aceptará (conexiones registradas, conecciones encriptadas, etc).
       6. El sistema Digi Tutor no debe evitar ataques informáticos a los servidores, pero sí debería evitar SQL Injection y Cross Site Scripting(XSS).
       7. Se utilizarán los algoritmos de SHA2 para cifrar y AES (Advanced Encryption Standard) para encriptar y desencriptar las contraseñas de los usuarios.
       8. En el momento en que los administradores desactiven universidades, el sistema deberá de desactivar a los usuarios asociados a dicha universidad y si desean seguir utilizando la plataforma, deberán de registrarse de nuevo.
    3. **Soporte y mantenimiento**
       1. Al agregar una nueva habilidad, esta deberá de permitir asignar categorías, ya sean predefinidas como nuevas. En caso de agregar categorías nuevas, estas no podrán ser borradas.
       2. Todos los datos numéricos del sistema tendrán al menos 2 dígitos de precisión redondeados.
       3. Reportes para los administradores: consultar anexo Reporte para administradores.
       4. Publicación automática utilizando la plataforma Twitter para publicar que un usuario apoya la habilidad de un miembro de la comunidad.
       5. La universidad asociada a un miembro de la comunidad de Digitutor, será única y sin posibilidad de edición.
    4. **Tolerancia a fallos**
       1. El sistema no debe de controlar capacidad para las suscripciones ni asistencia en términos de los miembros inscritos.
       2. Tiempo aceptado de respuesta:
          1. Búsqueda de publicaciones y demás funcionalidades: 2 segundos en el mayor de los casos para el 90% de los casos.
          2. Generación de reporte: 5 segundos en el 90% de los casos.
       3. Respaldo semanal total de los datos de DigiTutor, respaldo diario del cambio de los datos de DigiTutor.
       4. Se utilizará como mínimo el algoritmo de SHA2 para cifrar y el algoritmo AES (Advanced Encryption Standard) para encriptar y desencriptar las contraseñas de los usuarios.
       5. Tiempo mínimo esperado para que el sistema no esté disponible: 2 horas.
       6. Respuesta a fallos:
          1. Calificación: crítico, tiempo de respuesta 2 horas.
          2. Calificación: Alto, tiempo de respuesta 4 horas.
          3. Calificación: Medio, tiempo de respuesta 24 horas.
          4. Calificación: Bajo, tiempo de respuesta 72 horas.
    5. **Capacidad**
    6. **Adaptabilidad**
    7. **Entorno de desarrollo**
       1. Carga de deployments en intervalos de 3 meses a las 3h 12 media noche, hora del pacífico los sábados.
       2. Notificación de mantenimiento cada 2 semanas con anticipación.
       3. El frontend será desarrollado utilizando HTML 5, CSS, Angular y NodeJS.
       4. **\*El backend se dividirá en 3 capas: De Datos, Lógica de Negocios y de Presentación (Web API) utilizando Microsoft Visual Studio, usando el lenguaje C# y usando el Entity FrameWork**.
       5. Para el control de Versiones se utilizará Git y Gitlab para el almacenamiento en la nube.
       6. Se utilizará una base de datos relacional, en Microsoft SQL Server.
       7. El hosting de la interfaz de usuario, el Web API y la base de datos se hará en la nube de Microsoft (Azure).

## Restricciones del sistema

* + 1. Navegadores web donde DigiTutor funcionará:
       1. Mozilla Firefox:
          1. Versión: 56.0.2 (Versión actual más reciente)
       2. Navegador Chrome:
          1. Versión: 61.0.3163.100 (Versión actual más reciente)

Interfaces Externas

Twitter:

Límite de tweets 2400 por día.

El límite diario de actualizaciones se subdivide en cuotas más pequeñas para los intervalos de media hora. Los Retweets se cuentan como Tweets.

Tamaño de los tweets :140.

# Apéndices

## Minutas de trabajo (Firmadas)

**Minuta de la Reunión 1**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Reunión/Nombre del Proyecto:** | | | Sesión 1/ Digi-Tutor | | | | | | | | | | | |
| **Fecha de la Reunión:** (DD/MM/YYYY) | | | 14-10-2017 | | | | **Hora:** | | | | 9:00 am | | | |
| **Minuta preparada por:** | | | Santiago Gamboa Ramirez | | | | **Ubicación:** | | | | Instituto Tecnológico de Costa Rica,Aula B2-07 | | | |
| **1. Objetivo de la Reunión** | | | | | | | | | | | | | | |
| Definir principales requerimientos y funcionalidades del sistema. | | | | | | | | | | | | | | |
| **2. Asistentes** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Nombre** | | | | **Departamento/División** | | | | **Correo** | | | | | **Teléfono** | |
| Daniel Madríz Huertas | | | | CEO y Encargado de proyectos de Digi-Tutor | | | | daniel.madriz.h@gmail.com | | | | | (+506) 83241684 | |
| Fabián Solano Rodríguez | | | | JAMS | | | | fabisolano903@gmail.com | | | | | (+506) 70101008 | |
| Santiago Gamboa Ramírez | | | | JAMS | | | | santigr17@gmail.com | | | | | (+506) 83350759 | |
| Juan Esteban Navarro | | | | JAMS | | | | jnavcamacho@gmail.com | | | | | (+506) 8492118 | |
| **3. Agenda y Notas, Decisiones, Problemas** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Asunto** | | | | | | | | | | | | | | |
| Se definió cual es el rol de Daniel Madriz en la empresa y se tocaron temas del funcionamiento general de WorkTalent. Se trabajó en identificar cuál era la problemática en sí, cuáles eran los objetivos de negocio y los riesgos del mismo. Además se validaron algunas dependencias y se comprobó cuáles eran las métricas de éxito. Finalmente se identificaron algunas funcionalidades principales que Digi-Tutor debe tener. | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | |
| **Compromisos** | | | | | | | | | | **Propietario** | | | | **Fecha de Vencimiento** |
| Enviar el documento de formatos de contenido si se solicita por medio de un correo electrónico. | | | | | | | | | | Daniel Madriz | | | | N/A |
|  | | | | | | | | | |  | | | |  |
|  | | | | | | | | | |  | | | |  |
| **5. Siguiente Reunión (Si aplica)** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Fecha:** (DD/MM/YYYY) | | 16/10/17 | | | **Hora:** | 9:00 am | | | **Ubicación:** | | | Instituto Tecnológico de Costa Rica, CIC | | |
| **Objetivo:** | * Definir la cantidad de releases y su alcance. * Retomar la validación de las principales funcionalidades. * Definir los interesados en el proyecto. | | | | | | | | | | | | | |

**Minuta de la Reunión 2**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Reunión/Nombre del Proyecto:** | | | Reunión 2 / Digi-Tutor | | | | | | | | | | | |
| **Fecha de la Reunión:** (DD/MM/YYYY) | | | 16/10//2017 | | | | **Hora:** | | | | 9:00am | | | |
| **Minuta preparada por:** | | | Arturo Chinchilla Sánchez | | | | **Ubicación:** | | | | Laboratorio GoTouch - CIC,  Instituto Tecnológico de Costa Rica | | | |
| **1. Objetivo de la Reunión** | | | | | | | | | | | | | | |
| * Definir la cantidad de releases y su alcance. * Retomar la validación de las principales funcionalidades. * Definir los interesados en el proyecto. | | | | | | | | | | | | | | |
| **2. Asistentes** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Nombre** | | | | **Departamento/División** | | | | **Correo** | | | | | **Teléfono** | |
| Arturo Chinchilla Sánchez | | | | Desarrollo | | | | mchinchiilla11@gmail.com | | | | | (+506) 85114086 | |
| Daniel Madríz Huertas | | | | CEO y Encargado de proyectos de WorkTalent | | | | daniel.madriz.h@gmail.com | | | | | (+506) 83241684 | |
| Santiago Gamboa Ramírez | | | | Desarrollo | | | | santigr17@gmail.com | | | | | (+506) 83350759 | |
| Juan Esteban Navarro | | | | Desarrollo | | | | jnavcamacho@gmail.com | | | | | (+506) 8492118 | |
| Fabián Solano Rodríguez | | | | Desarrollo | | | | fabsolano2903@gmail.com | | | | | (+506)70101008 | |
| **3. Agenda y Notas, Decisiones, Problemas** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Asunto** | | | | | | | | | | | | | | |
| Existe un catálogo para Universidades y uno para habilidades de los tutores, estos son administrados por el administrador del sistema.  Se cambia el término de tecnologías por habilidades.  No habrá manejo de cursos por universidades.  No habrá verificación de contenido para este release.  Los apoyos son sobre las habilidades, formato numérico.  La reputación es generada por los puntos a favor o en contra de publicaciones y tutorías.  Materiales como vídeos u otros que apuntan a otras plataformas se debe mostrar el link, no previsualización del contenido.  Funcionalidad para darse de baja, administrados cuando deja de trabajar (lo hace él mismo), tutor mientras no tenga tutorías activas.  No hay eliminación de publicaciones. Los documentos deben descargarse.  No existe visualización de los archivos dentro del sistema  Solo se permiten archivos de tipo Microsoft Word, Excel, Power Point, PDF y links a video tutoriales y Github.  No se permite subir imágenes.  Cada tutor puede dar 5 apoyos máximo por semana a las habilidades de otro tutor.  Cada vez que se da un apoyo, debe haber una publicación en twitter sobre este apoyo.  El formato para la publicación de Twitter será: “Nombre de tutor” apoyó a “nombre de tutor” en la habilidad “nombre de la habilidad”.  El sistema es una plataforma web  Los releases están dados por 1 prototipo y 3 releases.  Los puntajes asignados a una publicación de contenido académico y tutorías se harán mediante +1, -1 y 0, o alguna otra representación: like, dislike, abstenerse de votar.  No se controlará la asistencia a una tutoría.  No se tomará en cuenta el choque de horario para las suscripciones a diferentes tutorías.  Se debe verificar que un tutor no cree tutorías con choques de horarios.  El dpto de Mercadeo es el encargado de la promoción del sistema.  No existe moderación por parte de los administradores o las universidades.  Los archivos deben ser hospedados en nuestras bases de datos.  Para la autenticación de los usuarios se solicita cifrado.  Debe haber retención de la información por al menos 5 años.  Se va a utilizar MVC con Entity Framework | | | | | | | | | | | | | | |
| **4. Compromisos** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Compromisos** | | | | | | | | | | **Propietario** | | | | **Fecha de Vencimiento** |
| Documento con formato de archivos | | | | | | | | | | Daniel Madriz | | | |  |
| Información sobre releases (solicitada por correo) | | | | | | | | | | Daniel Madriz | | | |  |

**Minuta de la Reunión 3**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Reunión/Nombre del Proyecto:** | | | Sesión 3/ Digi-Tutor | | | | | | | | | | | |
| **Fecha de la Reunión:** (DD/MM/YYYY) | | | 14/10//2017 | | | | **Hora:** | | | | 9:00 am | | | |
| **Minuta preparada por:** | | | Fabian Solano | | | | **Ubicación:** | | | | Instituto Tecnológico de Costa Rica, CIC | | | |
| **1. Objetivo de la Reunión** | | | | | | | | | | | | | | |
| Retomar criterios de aceptación de los User Stories. | | | | | | | | | | | | | | |
| **2. Asistentes** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Nombre** | | | | **Departamento/División** | | | | **Correo** | | | | | **Teléfono** | |
| Arturo Chinchilla Sánchez | | | | JAMS | | | | mchinchiilla11@gmail.com | | | | | (+506) 85114086 | |
| Daniel Madríz Huertas | | | | CEO WorkTalent | | | | daniel.madriz.h@gmail.com | | | | | (+506) 83241684 | |
| Santiago Gamboa Ramírez | | | | JAMS | | | | santigr17@gmail.com | | | | | (+506) 83350759 | |
| Juan Esteban Navarro | | | | JAMS | | | | jnavcamacho@gmail.com | | | | | (+506) 8492118 | |
| **3. Agenda y Notas, Decisiones, Problemas** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Asunto** | | | | | | | | | | | | | | |
| Se revisó el archivo de User Stories con el cliente. Los User Stories abarcados en la reunión fueron del 1 al 10, donde se definieron las siguientes funcionalidades:  Registro de un usuario, contraseña de un usuario de 4 a 8 caracteres alfanuméricos encriptada. no se permite utilizar mod5. No hay cantidad mínima de intentos fallidos  Iniciar sesión. Actualizar información.  Desactivar un usuario, solo puede visualizar su propio perfil.  Votación de una banda. se debe utilizar el total de dólares.  Ver festival. No hay un “en proceso”, solo próximos o anteriores.  No se puede visualizar perfiles de otros.  Comentarios. No se pueden editar comentarios. Ni el rate. | | | | | | | | | | | | | | |
| **4. Compromisos** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Compromisos** | | | | | | | | | | **Propietario** | | | | **Fecha de Vencimiento** |
|  | | | | | | | | | |  | | | |  |
|  | | | | | | | | | |  | | | |  |
|  | | | | | | | | | |  | | | |  |
| **5. Siguiente Reunión (Si aplica)** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Fecha:** (DD/MM/YYYY) | |  | | | **Hora:** |  | | | **Ubicación:** | | |  | | |
| **Objetivo:** |  | | | | | | | | | | | | | |

**Minuta de la Reunión 4**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Reunión/Nombre del Proyecto:** | | | Sesión 4 / Digi-Tutor | | | | | | | | | | | |
| **Fecha de la Reunión:** (DD/MM/YYYY) | | | 28-05-2017 | | | | **Hora:** | | | | 9:00pm | | | |
| **Minuta preparada por:** | | | Malcolm Davis | | | | **Ubicación:** | | | | Instituto Tecnológico de Costa Rica, CIC | | | |
| **1. Objetivo de la Reunión** | | | | | | | | | | | | | | |
| * Obtención de requerimientos utilizando MockUps. | | | | | | | | | | | | | | |
| **2. Asistentes** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Nombre** | | | | **Departamento/División** | | | | **Correo** | | | | | **Teléfono** | |
| Arturo Chinchilla Sánchez | | | | JAMS | | | | mchinchiilla11@gmail.com | | | | | (+506) 85114086 | |
| Daniel Madríz Huertas | | | | CEO WorkTalent | | | | daniel.madriz.h@gmail.com | | | | | (+506) 83241684 | |
| Santiago Gamboa Ramírez | | | | JAMS | | | | santigr17@gmail.com | | | | | (+506) 83350759 | |
| Malcolm Davis Steele | | | | JAMS | | | | malcolm.dast@gmail.com | | | | | (+506) 89606264 | |
| **3. Agenda y Notas, Decisiones, Problemas** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Asunto** | | | | | | | | | | | | | | |
| Se revisaron los mockups realizados por el equipo, entre los hallazgos más importantes se encuentran:   * Que el inicio de sesión y registro se hace con número de carnet que va a ser estandarizado entre las diferentes universidades. * No se maneja recuperación de contraseña para el primer release. * La actualización de puntos debe de ser concurrente. * El feedback se puede hacer hasta que termine la tutoría. * Las habilidades deben ser agrupadas por categorías.   Se realizaron correcciones sobre la distribución de elementos en los mockups. | | | | | | | | | | | | | | |
| **4. Compromisos** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Compromisos** | | | | | | | | | | **Propietario** | | | | **Fecha de Vencimiento** |
| Documento de Perfil de Usuario | | | | | | | | | | WorkTalent | | | | 28/10/17 |
| Documento de Restricciones de Imágenes | | | | | | | | | | WorkTalent | | | | 28/10/17 |
|  | | | | | | | | | |  | | | |  |

**Minuta de la Reunión 5**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Reunión/Nombre del Proyecto:** | | | Sesión 5 / Digi-Tutor | | | | | | | | | | | |
| **Fecha de la Reunión:** (DD/MM/YYYY) | | | 28-10-2017 | | | | **Hora:** | | | | 12:50 pm | | | |
| **Minuta preparada por:** | | | Santiago Gamboa | | | | **Ubicación:** | | | | Instituto Tecnológico de Costa Rica, CIC | | | |
| **1. Objetivo de la Reunión** | | | | | | | | | | | | | | |
| Validar el alcance del proyecto para el primer release con respecto sólo a los requerimientos funcionales. | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | |
| **Nombre** | | | | **Departamento/División** | | | | **Correo** | | | | | **Teléfono** | |
| Arturo Chinchilla Sánchez | | | | JAMS | | | | mchinchiilla11@gmail.com | | | | | (+506) 85114086 | |
| Daniel Madríz Huertas | | | | CEO WorkTalent | | | | daniel.madriz.h@gmail.com | | | | | (+506) 83241684 | |
| Santiago Gamboa Ramírez | | | | JAMS | | | | santigr17@gmail.com | | | | | (+506) 83350759 | |
| Juan Esteban Navarro | | | | JAMS | | | | jnavcamacho@gmail.com | | | | | (+506) 8492118 | |
| **3. Agenda y Notas, Decisiones, Problemas** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Asunto** | | | | | | | | | | | | | | |
| En la sesión se habló de los user stories, el valor para el usuario y la prioridad para el cliente. La prioridad se definió por medio del modelo MoSCoW   * **Registro de usuario como miembro de la comunidad:** (Prioridad: Must) Un usuario desea registrarse como miembro de la comunidad para así tener acceso a la información de tutorías y contenido académico de la plataforma. * **Registro de usuario como Administrador:** (Prioridad: Must) Un usuario desea registrarse como administrador para tener acceso al reporte de tutores. * **Ingreso de un miembro de la comunidad a la aplicación** (Prioridad: Must) Un miembro de la comunidad desea ingresar a la aplicación para así tener acceso a su contenido. * **Ingreso a la aplicación de un Administrador** (Prioridad: Must) Un administrador debe autenticarse para tener un control de acceso, solo personal autorizado modifica u obtiene información. * **Darse de baja miembro de la comunidad, administrador**(Prioridad: Could) Un usuario desea darse de baja para que su información no pueda ser consultada por otros miembros de la comunidad. Al darse de baja solo puede acceder a información personal * **Editar Perfil T/A (**Prioridad: Could**)** Un usuario desea editar el perfil para mantener actualizada la información personal. * **Ver Perfil (**Prioridad: Must**)** Un miembro de la comunidad desea ver un perfil de otro miembro para acceder a suscribirse a su contenido y ver estadísticas, así como ingresar a su propio perfil para ver sus estadísticas y contenido propio y de suscripciones. * **Búsquedas (**Prioridad: Must**)** Como miembro de la comunidad deseo encontrar personas con intereses afines. * **Publicar material académico**(must): Poder compartir material de forma estructurada sobre diferentes cursos * **Publicar tutoría**(should): Poder crear eventos o sesiones calendarizados e interactivos. * **Agregar Universidad (**Prioridad: Should**) y agregar habilidades (**Prioridad: Should**)** Poder segmentar y categorizar a los estudiantes de forma estructurada. * **Dar apoyo(Prioridad: Must):** Como miembro de la comunidad yo quiero dar retroalimentación de q una persona es buena en una tecnología dada. * **Suscribirse a tutor**(Prioridad: Must):  Yo como miembro de la comunidad deseo suscribirme a un tutor y así poder ver el contenido del tutor. * **Inscribirse a una tutoría**(Prioridad: Could):   + Poder dar a conocer al tutor que estoy interesado en asistir * **Dar puntuación** **contenido académico**: (Prioridad: Must):   + dar a conocer si una publicación es buena o mala * **Descargar** (Prioridad: Must):   + Es la forma en que un miembro de la comunidad tiene acceso al contenido y mejorar sus conocimientos * **Dar feedbac**k(Prioridad: Could):   + dar a conocer si una tutoría fue buena o mala * **Comentarios** (Prioridad: Should):   + Poder interactuar con los asistentes de una tutoría para responder preguntas sobre la misma.   **Acuerdos**   * Hablar del algoritmo de búsqueda para un administrador en la próxima reunión. * Puedo ver la cantidad de suscriptores pero no los suscritos. | | | | | | | | | | | | | | |
| **4. Compromisos** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Compromisos** | | | | | | | | | | **Propietario** | | | | **Fecha de Vencimiento** |
|  | | | | | | | | | |  | | | |  |
|  | | | | | | | | | |  | | | |  |
|  | | | | | | | | | |  | | | |  |
| **5. Siguiente Reunión (Si aplica)** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Fecha:** (DD/MM/YYYY) | | 29-10-17 | | | **Hora:** | 10:30 | | | **Ubicación:** | | | ITCR, CIC | | |
| **Objetivo:** |  | | | | | | | | | | | | | |

**Minuta de la Reunión 6**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Reunión/Nombre del Proyecto:** | | | Sesión 6 / WorkTalent | | | | | | | | | | | |
| **Fecha de la Reunión:** (DD/MM/YYYY) | | | 29-10-2017 | | | | **Hora:** | | | | 10:30 am | | | |
| **Minuta preparada por:** | | | Fabián Solano | | | | **Ubicación:** | | | | Instituto Tecnológico de Costa Rica, CIC | | | |
| **1. Objetivo de la Reunión** | | | | | | | | | | | | | | |
| Validar alcance finalizar la validación de requerimientos funcionales del primer release. | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | |
| **Nombre** | | | | **Departamento/División** | | | | **Correo** | | | | | **Teléfono** | |
| Daniel Madríz Huertas | | | | CEO WorkTalent | | | | daniel.madriz.h@gmail.com | | | | | (+506) 83241684 | |
| Fabián Solano Rodriguez | | | | Desarrollo | | | | fabsolano290@gmail.com | | | | | (+506) 7010108 | |
| Juan Esteban Navarro | | | | Desarrollo | | | | jnavcamacho@gmail.com | | | | | (+506) 8492118 | |
| Malcolm Davis Steele | | | | Desarrollo | | | | malcolm.dast@gmail.com | | | | | (+506) 89606264 | |
| **3. Agenda y Notas, Decisiones, Problemas** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Asunto** | | | | | | | | | | | | | | |
| En la sesión se habló acerca de diferentes requisitos a nivel del alcance. También, se trabajó en entender adecuadamente y a detalle cuál era el propósito, valor y los pasos para la generación de reportes por parte del administrador. Se determinó que estos reporte se generan por 3 criterios de filtrado los cuales son: país, habilidades(de 0 a 4 habilidades), cantidad de tutores con el mejor rendimiento (top performance ). Para determinar cuáles son los mejore tutores se aplica 4 rúbricas que tiene diferente peso. El número de seguidores que vale un 20%, la reputación que vale un 25%, la cantidad de publicaciones y tutorías un 15% y finalmente los apoyos a una habilidad que valen 40%. Al final de la reunión validamos cierto requerimientos no oficiales los cuales se seguirán y repasarán en la siguiente sesión anterior. | | | | | | | | | | | | | | |
| **4. Compromisos** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Compromisos** | | | | | | | | | | **Propietario** | | | | **Fecha de Vencimiento** |
| Documento de conversión de seguidores | | | | | | | | | | Daniel Madríz Huertas | | | | 31/10/17 |
| Documento de conversión de apoyos | | | | | | | | | | Daniel Madríz Huertas | | | | 31/10/17 |
| Documento de conversión de publicaciones | | | | | | | | | | Daniel Madríz Huertas | | | | 31/10/17 |
| Documento de formato del reporte | | | | | | | | | | Daniel Madríz Huertas | | | | 31/10/17 |
| Documento formato de contenido | | | | | | | | | | Daniel Madríz Huertas | | | | 31/10/17 |
| Discutir encriptación. | | | | | | | | | | JAMS | | | | 30/10/17 |
| **5. Siguiente Reunión (Si aplica)** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Fecha:** (DD/MM/YYYY) | |  | | | **Hora:** |  | | | **Ubicación:** | | |  | | |
| **Objetivo:** |  | | | | | | | | | | | | | |

**Minuta de la Reunión 7**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Reunión/Nombre del Proyecto:** | | | Sesión 7 / WorkTalent | | | | | | | | | | | |
| **Fecha de la Reunión:** (DD/MM/YYYY) | | | 30-10-2017 | | | | **Hora:** | | | | 9:15 pm | | | |
| **Minuta preparada por:** | | | Arturo Chinchilla | | | | **Ubicación:** | | | | Instituto Tecnológico de Costa Rica, Laboratorio Tierra Media | | | |
| **1. Objetivo de la Reunión** | | | | | | | | | | | | | | |
| Validar alcance finalizar la validación de requerimientos funcionales del primer release. | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | |
| **Nombre** | | | | **Departamento/División** | | | | **Correo** | | | | | **Teléfono** | |
| Daniel Madríz Huertas | | | | CEO WorkTalent | | | | daniel.madriz.h@gmail.com | | | | | (+506) 83241684 | |
| Fabián Solano Rodriguez | | | | Desarrollo | | | | fabsolano290@gmail.com | | | | | (+506) 7010108 | |
| Juan Esteban Navarro | | | | Desarrollo | | | | jnavcamacho@gmail.com | | | | | (+506) 8492118 | |
| Malcolm Davis Steele | | | | Desarrollo | | | | malcolm.dast@gmail.com | | | | | (+506) 89606264 | |
| Arturo Chinchilla Sánchez | | | | Desarrollo | | | | mchinchilla11@gmail.com | | | | | (+506) 85114086 | |
| Santiago Gamboa Ramírez | | | | Desarrollo | | | | santigr17@gmail.com | | | | | (+506 )83350759 | |
| **3. Agenda y Notas, Decisiones, Problemas** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Asunto** | | | | | | | | | | | | | | |
| No se tiene planeado que sistemas externos se conecten a Digi Tutor, entonces no se establece los tipos de conexiones, en caso de que se cambie de parecer, éstas se deben definir. Ataques informáticos al servidor no se deben manejar por el Sistema, sin embargo SQL Injection y Cross Site Scripting no se deben permitir. Se acuerda utilizar los algoritmos SHA2 y AES para la encriptación y desencriptación de contraseñas. El documento se describe mediante un documento de ERS, uno de AD/DDD, pruebas de usabilidad y documentación del código. Se debe realizar una ayuda en línea. Para parches y actualizaciones de sistema se da una ventana tiempo cada 3 meses, de 3 horas a las 12 horas mn hora del pacífico los sábados. Durante los mantenimientos se debe mostrar un mensaje en la pantalla de inicio de sesión que indica el mantenimiento, este mensaje debe mostrarse con una anticipación de 2 semanas, durante el mantenimiento los usuarios no pueden iniciar sesión y los que están dentro del sistema se deben de sacar. En caso de un fallo del sistema, el SLA indica que éste puede estar fuera de servicio un tiempo máximo de dos horas (fallos críticos). Los tiempos de respuesta para fallos de calificación alta es de 4 horas, para medios es de 24 horas, para bajos es de 72 horas. Al ser un sistema web, se espera que sea multiplataforma.  Entorno de desarrollo: El frontend será desarrollado utilizando HTML 5, CSS, Angular y NodeJS. El backend se dividirá en 3 capas: De Datos, Lógica de Negocios y de Presentación (Web API) utilizando Microsoft Visual Studio, usando el lenguaje C# y usando el Entity FrameWork. Para el control de Versiones se utilizará Git y Gitlab para el almacenamiento en la nube. Se utilizará una base de datos relacional, en Microsoft SQL Server. El hosting de la interfaz de usuario, el Web API y la base de datos se hará en la nube de Microsoft (Azure). Ya que al estar en la nube y utilizando Angular se garantiza la compatibilidad entre plataformas. El sistema hará uso de la red social Twitter para realizar publicaciones sobre apoyos a habilidades. El sistema hará uso de YouTube para visualización de los videos dentro del sistema. El sistema servirá como punto de redireccionamiento a la plataforma de GitHub. | | | | | | | | | | | | | | |
| **4. Compromisos** | | | | | | | | | | | | | | |
| **Compromisos** | | | | | | | | | | **Propietario** | | | | **Fecha de Vencimiento** |
| Documento de Lineamientos de pruebas de usabilidad | | | | | | | | | | Daniel Madríz Huertas | | | |  |
| Documento de concurrencia y cantidad de usuarios | | | | | | | | | | Daniel Madríz Huertas | | | |  |

## Cualquier otro anexo que el equipo de trabajo considere relevante.

## 

**Anexo 5: Términos y Condiciones para el uso de Twitter, Límites de uso**

## **Contrato de Twitter para desarrolladores**

El Contrato de Twitter para desarrolladores (“**Contrato**”) se celebra entre usted (ya sea un individuo o una entidad, en el presente documento referido como “**usted**”) y Twitter, Inc., en nombre propio y el de sus filiales internacionales (colectivamente, “**Twitter**”), y regula el acceso y el uso del Material autorizado (como se define a continuación).

LEA LOS TÉRMINOS Y CONDICIONES DE ESTE CONTRATO CON ATENCIÓN, QUE INCLUYEN PERO NO SE LIMITAN A LOS TÉRMINOS Y CONDICIONES VINCULADOS QUE APARECEN O SE MENCIONAN A CONTINUACIÓN Y QUE POR MEDIO DE ESTE DOCUMENTO FORMAN PARTE DE ESTE CONTRATO AUTORIZADO. MEDIANTE EL USO DEL MATERIAL AUTORIZADO, USTED ACEPTA QUE HA LEÍDO, Y ACEPTA COMPROMETERSE Y CUMPLIR CON LOS TÉRMINOS Y CONDICIONES DE ESTE CONTRATO Y CON TODAS LAS LEYES Y REGLAMENTOS CORRESPONDIENTES EN SU TOTALIDAD SIN LIMITACIÓN O CALIFICACIÓN. SI USTED NO ACEPTA ESTAR OBLIGADO POR ESTE CONTRATO, ENTONCES NO PUEDE ACCEDER NI UTILIZAR EL MATERIAL AUTORIZADO. ESTE CONTRATO ENTRARÁ EN VIGOR A PARTIR DE LA PRIMERA FECHA EN QUE USTED UTILICE EL MATERIAL AUTORIZADO (“**FECHA DE ENTRADA EN VIGOR**”).

SI USTED ACTÚA EN REPRESENTACIÓN DE UNA ENTIDAD, RECONOCE QUE DISPONE DE LA AUTORIDAD PERTINENTE PARA ACEPTAR ESTE CONTRATO EN NOMBRE DE TAL ENTIDAD. USTED NO PUEDE UTILIZAR EL MATERIAL AUTORIZADO Y NO PUEDE ACEPTAR ESTE CONTRATO SI ES MENOR DE EDAD, POR LO QUE NO PUEDE CONTRATAR CON TWITTER, O ESTÁ INCAPACITADO PARA UTILIZAR O RECIBIR EL MATERIAL AUTORIZADO SEGÚN LA LEY CORRESPONDIENTE.

## **I. API de Twitter y Contenido de Twitter**

**A. Definiciones**

1. **Contenido:** Tweets, identificadores de Tweets, información de perfil de usuario final de Twitter y otros datos e información disponible a través de la API de Twitter o de cualquier otro medio autorizado por Twitter, y de todas las copias y trabajos derivados de ello.
2. **Sitio del elaborador:** el sitio del elaborador de Twitter está ubicado en [https://dev.twitter.com.](https://dev.twitter.com)
3. **Usuarios finales:** usuarios de sus Servicios que están obligados por condiciones de servicio exigibles por usted.
4. **Material autorizado:** un término colectivo que se refiere a la API y al Contenido de Twitter.
5. **Servicios:** sus sitios web, aplicaciones y otras ofertas que muestran el Contenido o utilizan el Material autorizado.
6. **Identificador de Tweet:** un número de identificación único generado para cada Tweet.
7. **Tweet:** una publicación con un texto que no supera los 140 caracteres compuesto por cualquier usuario final del Servicio de Twitter.
8. **API de Twitter:** la Interfaz de Programación de Aplicaciones de Twitter (“API”) y la documentación, datos, códigos y otros materiales relacionados provistos por Twitter con la API, actualizada ocasionalmente, que incluye pero no se limita al Sitio del elaborador.
9. **Marcas de Twitter:** el nombre de Twitter o los logotipos que Twitter pone a su disponibilidad, incluido el Sitio del elaborador.
10. **Servicios de Twitter:** ofertas de Twitter, que incluyen pero no se limitan a las ofrecidas a través de [https://twitter.com](https://www.twitter.com) y la aplicación móvil de Twitter.

**B. Licencia de Twitter** Sujeto a los términos y condiciones de este Contrato (como condición de la licencia a continuación), por medio del presente Twitter le otorga y usted acepta una licencia revocable, sin permiso para otorgar sublicencia, no transferible, sin exclusividad durante el Plazo únicamente para:

1. usar la API de Twitter para desarrollar y ejecutar sus Servicios;
2. copiar una cantidad razonable de Contenido y mostrarlo en sus Servicios y a través de ellos a los Usuarios finales, según lo permitido por este Contrato;
3. modificar el Contenido sólo para adaptarlo al formato en que lo muestra en sus Servicios; y
4. usar y mostrar las Marcas de Twitter únicamente para identificar las ofertas de Twitter como la fuente del Contenido, conforme a lo dispuesto en el presente documento.

**C. Términos incorporados.** El uso que usted hace del Material autorizado también está sujeto a los siguientes términos y condiciones, y está regulado por ellos:

1. la Política para desarrolladores de Twitter que se encuentra en<https://dev.twitter.com/overview/terms/policy> (“Política para desarrolladores”);
2. por estar relacionada con el uso y el almacenamiento de todo Contenido, la Política de privacidad de Twitter que se encuentra en<https://twitter.com/privacy> (“Política de privacidad”);
3. por estar relacionados con la exposición de todo Contenido, los Requisitos de exposición que se encuentran en<https://about.twitter.com/company/display-requirements> (“**Requisitos de exposición**”); y
4. por estar relacionadas con el uso y la exposición de las Marcas de Twitter, las Pautas y atributos de la marca Twitter que se encuentran en<https://twitter.com/logo> (“**Pautas de la marca**”).

La Política para desarrolladores, la Política de privacidad, los Requisitos de exposición y las Pautas de la marca se denominan de manera colectiva en el presente documento como “**Condiciones del elaborador**”. Usted acepta las Condiciones del elaborador, que se incorporan en el presente documento por referencia y están disponibles en copias impresas previa solicitud a Twitter. En caso de que se genere un conflicto entre las Condiciones del elaborador y este Contrato, prevalecerá este Contrato. Ninguna las Condiciones del elaborador amplían o extienden la licencia para la API de Twitter, el Contenido o las Marcas de Twitter otorgada en este Contrato.

## **II. Restricciones en el uso del Material autorizado.**

1. **Ingeniería inversa y otras limitaciones.** Usted no debe realizar ni intentar realizar lo siguiente (y no debe permitir que los demás lo hagan): **1)** realizar ingeniería inversa, descompilar o desmontar la API de Twitter o derivar el código fuente, la información comercial o el conocimiento técnico en cualquier API de Twitter o subyacente a ella o cualquier parte de ello; **2)** interferir, modificar, interrumpir o deshabilitar características o funcionalidades de la API de Twitter, incluido, sin limitación, cualquier mecanismo que sea utilizado para restringir o controlar las funciones o derrotar, evitar, desviar, eliminar, desactivar o eludir de otra manera los mecanismos de protección de software o monitoreo de la API de Twitter; **3)** vender, alquilar, arrendar, sublicenciar, distribuir, redistribuir, sindicar, crear obras derivadas, asignar o brindar acceso a la totalidad o a partes del Material autorizado a cualquier tercero, excepto que esté explícitamente permitido en este documento; **4)** proporcionar el uso de la API de Twitter en una agencia de servicios, una base de servicios alquilada o administrada o permitir que otros individuos o entidades creen enlaces a la API de Twitter o imiten o reproduzcan la API de Twitter en cualquier servidor, dispositivo inalámbrico o de Internet, o poner a disponibilidad de un tercero cualquier token, clave, contraseña u otras credenciales de inicio de sesión a la API de Twitter; o **5)** utilizar el Material autorizado para propósitos ilegales, no autorizados o inapropiados.
2. **Límites.** Usted no debe intentar superar o eludir limitaciones de acceso, llamadas y uso de la API de Twitter (“**Límites**”) ni utilizar la API de Twitter de alguna forma que supere un volumen razonable de solicitudes, constituya un uso excesivo o abusivo, o infrinja o contradiga alguna parte del Contrato. Si supera o Twitter cree razonablemente que ha tratado de eludir los Límites, los controles para limitar el uso de las API de Twitter o los términos y condiciones de este Contrato, entonces su capacidad de usar el Material autorizado puede suspenderse de manera temporal o bloquearse permanentemente. Twitter puede supervisar el uso de la API de Twitter para mejorar el Servicio de Twitter y garantizar el cumplimiento de este Contrato.

Se limita la cantidad de caracteres a 140 por tweet

1. **Datos geográficos.** Usted no debe acumular, guardar o almacenar en caché datos de localización y otra información geográfica presente en el Contenido (ni permitir que otros lo hagan), excepto que la información esté junto con un Tweet al que se encuentra unida. Utilizará dichos datos de localización y dicha información geográfica únicamente para identificar la localización etiquetada por el Tweet. Todo uso independiente de datos de localización o información geográfica o que no esté contemplado en la licencia otorgada por este documento se considera una violación de este Contrato.
2. **Uso de las Marcas de Twitter** Las Marcas de Twitter no pueden incluirse como parte de la Razón social registrada de la empresa, en logotipos ni en nombres de sus servicios o productos. Además, usted no puede crear ninguna obra derivada de las Marcas de Twitter o usar las Marcas de Twitter de manera que creen o impliquen un falso sentido de aprobación, patrocinio o asociación con Twitter. No debe utilizar nombres de empresas y/o logotipos de manera que puedan confundir o engañar a los usuarios de sus Servicios. Todo el uso de las Marcas de Twitter y todos los fondos de comercio que surjan por su uso, redundarán en beneficio de Twitter. Usted no debe usar las Marcas de Twitter excepto por lo autorizado de manera explícita en este documento sin el consentimiento previo de Twitter. No debe eliminar ni alterar ningún aviso de propietario o Marcas de Twitter en el Material autorizado.

## **III. Actualizaciones**

Usted acepta que Twitter puede actualizar o modificar las API de Twitter de un momento a otro a su total discreción (en cada caso, una “**Actualización**”). Usted debe ejecutar y utilizar la versión más actual de la API de Twitter y realizar cualquier cambio a sus Servicios que se requiera como resultado de dicha Actualización, con los costes y gastos exclusivamente a su cargo. Las Actualizaciones pueden afectar de manera negativa la manera en que sus Servicios acceden o se comunican con la API de Twitter o muestran el Contenido. El acceso o uso continuo de las API de Twitter luego del plazo de sesenta (60) días mencionado con anterioridad constituirá una aceptación obligatoria de la Actualización.

## **IV. Propiedad y comentarios**

1. **Propiedad.** El Material autorizado cuenta con una licencia, no se vende, y Twitter conserva todos los derechos que no están explícitamente otorgados en este Contrato. Usted acepta de manera explícita que Twitter, sus licenciantes y sus usuarios finales conservan todos los derechos, títulos e intereses internacionales sobre el Material autorizado y el Contenido, que incluyen todos los derechos sobre patentes, marcas comerciales, nombres comerciales, derechos de autor, información comercial, conocimiento técnico, datos (incluidas todas las aplicaciones) y todos los derechos de propiedad conforme a las leyes de los Estados Unidos, cualquier otro país o tratado (“**Derechos de propiedad intelectual**”). Usted acepta no realizar acciones que contradigan dicha propiedad, que incluye pero no se limita a cuestionar la propiedad de Twitter de las Marcas de Twitter, cuestionar la validez de la licencia otorgada en este documento, o copiar o explotar las Marcas de Twitter durante o después de la finalización de este Contrato, a excepción de lo expresamente autorizado en el presente documento. Si usted adquiere cualquier derecho sobre las Marcas de Twitter o cualquier marca similar que resulte confusa, de pleno derecho o por cualquier otro procedimiento, usted, sin costo alguno para Twitter, cederá de inmediato tales derechos a Twitter.
2. **Comentarios.** Puede proporcionar a Twitter comentarios en relación con el Material autorizado, los Servicios o su evaluación y el uso de ellos (colectivamente, “**Comentarios**”). Usted otorga a Twitter, mediante el presente documento, todos los derechos, títulos y propiedades de dichos Comentarios (incluidos todos los derechos de propiedad intelectual de aquellos), y Twitter puede utilizar los Comentarios para cualquier finalidad comercial y no comercial sin obligación de ningún tipo con usted.

## **V. Finalización**

Twitter puede cancelar o suspender de inmediato este Contrato, cualquier derecho otorgado por el mismo y/o su licencia para el Material autorizado, a su total discreción, en cualquier momento, por cualquier motivo y le notificará con antelación. Usted puede cancelar este Contrato en cualquier momento mediante la cesión de su acceso a la API de Twitter y el uso de todo el Contenido de Twitter. Después de la finalización de este Contrato, todas las licencias otorgadas en él expirarán de inmediato y usted debe suspender el uso de todo el Material autorizado. Ninguna parte será responsable de ningún daño que resulte exclusivamente de la finalización de este Contrato según lo permite este Contrato. Las secciones II, IV, V, VI y VII de este Contrato persistirán después de la finalización de este.

## **VI. Confidencialidad**

Usted puede obtener acceso a información no pública, software y especificaciones determinadas relacionadas con el Material autorizado (“**Información confidencial**”), que es confidencial y propiedad de Twitter. Puede utilizar esta Información confidencial solo si es necesario para ejercer los derechos concedidos en este Contrato. No puede revelar ninguna Información confidencial a terceros sin el consentimiento previo y por escrito de Twitter. Acepta proteger esta Información confidencial del uso no autorizado, el acceso o la divulgación con el mismo cuidado con el que protegería su propia información confidencial y de propiedad de la misma naturaleza, y en ningún caso con menor prudencia que la razonable.

## **VII. Otras Condiciones importantes**

1. **Protección del usuario.** Usted no realizará lo siguiente: **1)** permitir o ayudar a entidades gubernamentales, organismos encargados del cumplimiento de la ley u otras organizaciones a vigilar el Contenido y obtener información de los usuarios de Twitter o de sus Tweets, lo que requiere una citación, orden judicial u otro proceso legal válido, o que de otra manera podrá contradecir las expectativas razonables que nuestros usuarios tienen en cuanto a la privacidad; y **2)** mostrar, distribuir o poner a disponibilidad el Contenido a cualquier persona o entidad que usted crea razonablemente que utilizará dichos datos para infringir la [Declaración Universal de Derechos Humanos](http://www.un.org/en/documents/udhr/) (ubicada en<http://www.un.org/en/documents/udhr/>), incluidos sin limitación los artículos 12, 18 o 19. Todo personal encargado del cumplimiento de la ley que busque información sobre los usuarios de Twitter deberá consultar las Directrices para agentes del orden público, que se encuentran en<https://t.co/le>. Usted no debe realizar y sus Servicios no deben proporcionar análisis o investigaciones que aíslen a un grupo pequeño de individuos o a un solo individuo para finalidades ilegales o discriminatorias. Pueden solicitarse exenciones de estas restricciones en situaciones urgentes, y estas están sujetas a la aprobación previa y por escrito de Twitter.
2. **Uso por parte del gobierno.** La API de Twitter y el Contenido de Twitter son “productos comerciales”, ya que ese término se define en C.F.R. 48. 2.101, que consiste en “software comercial de computadora” y “documentación de software comercial de computadora” debido a que esos términos se utilizan en C.F.R. 48. 12.212. Se prohíbe cualquier uso, modificación, creación derivada, reproducción, publicación, representación, exposición, divulgación o distribución de la API de Twitter o del Contenido de Twitter por parte de cualquier entidad gubernamental, excepto que esté permitido de forma explícita en las condiciones de este Contrato. Además, cualquier uso por parte de entidades gubernamentales de los EE. UU. debe realizarse de conformidad con C.F.R. 48. 12.212 y C.F.R. 48 227.7202-1 hasta 227.7202-4. Si usted usa la API de Twitter o el Contenido de Twitter en su condición de empleado o representante de una entidad gubernamental estatal o local de los EE. UU., y está legalmente incapacitado para aceptar las cláusulas de indemnización, jurisdicción, lugar u otras en el presente documento, entonces tales cláusulas no se aplican a dicha entidad, pero únicamente en la medida que lo permita la legislación aplicable. El contratista/fabricante es Twitter, Inc. 1355 Market Street, Suite 900, San Francisco, California 94103.
3. **Cumplimiento de las leyes; exportación e importación.** Cada parte debe cumplir con todas las leyes, reglas y normativas extranjeras, estatales y locales aplicables. El Material autorizado está sujeto a las leyes de exportación de los EE. UU. y puede estar sujeto a las leyes de importación y uso del país donde se entrega o utiliza. Usted acepta cumplir con estas leyes. De conformidad con estas leyes, el Material autorizado no puede venderse, arrendarse, descargarse, moverse, exportarse, reexportarse o transferirse a través de las fronteras sin una licencia o la aprobación de la autoridad gubernamental pertinente, a cualquier país o ciudadano extranjero restringido por estas leyes, incluidos países con embargos del gobierno de los EE. UU. (en la actualidad, Cuba, Irán, Corea del Norte, Sudán del Norte y Siria); o a cualquier usuario final limitado o rechazado, que incluye pero no se limita a cualquier persona o entidad prohibida por la Oficina de Control de Bienes Extranjeros de los EE. UU; o para cualquier uso final restringido. Usted debe conservar durante todo el Plazo todos los derechos y licencias que se requieran en relación a sus Servicios.
4. **Renuncia de responsabilidad de la garantía.** EL MATERIAL AUTORIZADO LE ES PROVISTO “TAL CUAL”, “DONDE ESTÁ”, CON TODAS LAS FALLAS Y CADA PARTE NIEGA TODA GARANTÍA, YA ESTÉ EXPRESA O IMPLÍCITA, LEGAL O DE OTRO TIPO, QUE INCLUYE, SIN LIMITACIÓN, LAS GARANTÍAS DE MERCANTIBILIDAD, INCUMPLIMIENTO, ADECUACIÓN PARA UN DETERMINADO PROPÓSITO Y TODAS LAS GARANTÍAS O CONDICIONES DERIVADAS DE ESTE CONTRATO, CURSO DE NEGOCIACIÓN O USO COMERCIAL. TWITTER NO GARANTIZA QUE EL MATERIAL AUTORIZADO O CUALQUIER OTRO PRODUCTO O SERVICIO DE TWITTER PRESTADO CUMPLIRÁ TODAS SUS NECESIDADES O QUE EL USO DEL MATERIAL AUTORIZADO U OTRO PRODUCTO O SERVICIO ESTÉ LIBRE DE ERRORES SIN INTERRUPCIONES, SIN VIRUS O SEGURO. ES POSIBLE QUE LA PRESENTE RENUNCIA DE GARANTÍAS NO SEA VÁLIDA EN ALGUNAS JURISDICCIONES Y QUE USTED DISPONGA DE DERECHOS DE GARANTÍA ESTABLECIDOS POR LA LEY QUE NO PUEDAN SER OBJETO DE RENUNCIA O EXCLUSIÓN. TODA GARANTÍA DE ESTE TIPO SE EXTIENDE SOLAMENTE POR TREINTA (30) DÍAS A PARTIR DE LA FECHA DE ENTRADA EN VIGOR DE ESTE CONTRATO (SALVO QUE TAL LEY DISPONGA LO CONTRARIO).
5. **Indemnización.** Usted deberá defender a Twitter de toda acción, demanda y reclamo (incluidos, pero sin limitación, reclamos de responsabilidad de productos) e indemnizar y eximir a Twitter de todas responsabilidades, daños y costes (incluidos, pero sin limitación, honorarios razonables de abogados) con la amplitud que surja de: (i) su uso del Material autorizado de manera que contradiga este Contrato; o (ii) el desempeño, promoción, venta o distribución de sus Servicios. En caso de que Twitter busque su indemnización o defensa de conformidad con esta disposición, Twitter le notificará de inmediato y por escrito sobre el reclamo o los reclamos en contra de Twitter para los que este busca indemnización o defensa. Twitter se reserva el derecho, a su total elección y discreción, de asumir completo control de la defensa de los reclamos con asesoramiento legal de su preferencia. Usted no puede celebrar un contrato con un tercero que, de alguna manera u otra, afectaría los derechos de Twitter, constituiría una aceptación de culpas por parte de Twitter u comprometería a Twitter de alguna forma, sin el consentimiento previo y por escrito de Twitter. En caso de que Twitter asuma control de la defensa de dichos reclamos, Twitter no resolverá ninguno de esos reclamos, solicitándole que usted pague sin su aprobación previa y por escrito.
6. **Limitación de Responsabilidad.** EN NINGÚN CASO, TWITTER SERÁ RESPONSABLE ANTE USTED O CUALQUIER USUARIO FINAL DE DAÑOS INDIRECTOS, ESPECIALES, INCIDENTALES, EJEMPLARES, PUNITIVOS O CONSECUENCIALES; O DE LA PÉRDIDA O LOS DAÑOS DE USO, DATOS, ACTIVIDAD EMPRESARIAL, FONDO DE COMERCIO O LUCRO CESANTE QUE SURJAN DE ESTE CONTRATO O SE RELACIONEN CON ÉL. EN CUALQUIER CASO, LA RESPONSABILIDAD TOTAL DE TWITTER POR CUALQUIER RECLAMO SEGÚN ESTE CONTRATO NO SUPERARÁ LOS USD $50. LAS LIMITACIONES, EXCLUSIONES Y RENUNCIAS DE RESPONSABILIDAD ANTES MENCIONADAS SE APLICARÁN INDEPENDIENTEMENTE DE SI DICHA RESPONSABILIDAD SURGE DE RECLAMACIONES BASADAS EN CUALQUIER CONTRATO, GARANTÍA, RESPONSABILIDAD EXTRACONTRACTUAL (INCLUIDA LA NEGLIGENCIA), RESPONSABILIDAD OBJETIVA O DE OTRO TIPO, Y DE SI SE HA NOTIFICADO O NO A LA PARTE SOBRE LA POSIBILIDAD DE TALES PÉRDIDAS O DAÑOS. EN LA MEDIDA EN QUE LA LEGISLACIÓN APLICABLE PROHÍBA TODA LIMITACIÓN DE RESPONSABILIDAD EN ESTE DOCUMENTO, LAS PARTES ACUERDAN QUE TAL LIMITACIÓN SE MODIFICARÁ DE FORMA AUTOMÁTICA, PERO ÚNICAMENTE EN LA MEDIDA EN QUE LA LIMITACIÓN CUMPLA CON LA LEGISLACIÓN APLICABLE. LAS PARTES ACEPTAN QUE LAS LIMITACIONES DE RESPONSABILIDAD QUE SE ESTIPULAN EN EL PRESENTE DOCUMENTO SON ASIGNACIONES CONTRA RIESGOS CONSENSUADAS Y QUE TALES LIMITACIONES SE APLICARÁN A PESAR DE LA AUSENCIA DE PROPÓSITO PRINCIPAL DE CUALQUIER RECURSO LIMITADO.
7. **Actualizaciones.** Twitter puede actualizar o modificar este Contrato, las Condiciones del elaborador y otros términos y condiciones, de un momento a otro y a su total discreción, al publicar los cambios en su sitio o al enviarle una notificación (dicho aviso puede enviarse por correo electrónico). Usted acepta que estas actualizaciones y modificaciones pueden afectar de manera negativa la manera en que sus Servicios acceden o se comunican con la API de Twitter. Si considera que algún cambio es inaceptable, su único recurso es suspender todo uso del Material autorizado. El acceso o uso continuo del Material autorizado constituirá un aceptación obligatoria de dichas actualizaciones y modificaciones.
8. **Misceláneo.** Este Contrato constituye el contrato completo entre las partes con respecto al asunto del presente y sustituyen y fusionan todas las propuestas y los convenios anteriores, y las comunicaciones contemporáneas. Toda modificación de este Contrato debe realizarse por escrito y contener su firma y la de Twitter. Usted no podrá ceder ninguno de los derechos o las obligaciones conferidos en el presente, en su totalidad o en parte, ya sea voluntariamente o por acción jurídica, contrato, fusión (si usted es la entidad que subsiste o la que desaparece), venta de acciones o activos, consolidación, disolución, a través de medidas gubernamentales o de otro modo, excepto con el consentimiento previo y por escrito de Twitter. Cualquier intento de cesión que incumpla este párrafo será nulo, y Twitter podrá rescindir este Contrato. Este Contrato no crea o implica alguna asociación, organismo o empresa conjunta. Este Contrato se regirá e interpretará de conformidad con las leyes del Estado de California, sin tener en cuenta o sin aplicación de los conflictos de normas o principios legales. Todas las reclamaciones derivadas o relacionadas con este Contrato se presentarán exclusivamente ante los tribunales federales o estatales del Condado de San Francisco, California, EE. UU., y usted acepta la jurisdicción personal de dichos tribunales. A pesar de lo expresado anteriormente, usted acepta que los daños pecuniarios serían un recurso inadecuado para compensar a Twitter en caso de incumplimiento real o potencial de una disposición de este Contrato que protege la propiedad intelectual o la Información confidencial de Twitter y que, en caso de incumplimiento o amenaza de incumplimiento, Twitter, además de otros recursos que le confiere la ley, tiene derecho a tales medidas preliminares o cautelares (incluida una orden que le prohíbe a la Empresa tomar medidas en caso de incumplimiento de dichas disposiciones), sin la necesidad de pagar fianza, y al cumplimiento estricto del contrato según se considere adecuado. Las partes aceptan que ni la Convención de las Naciones Unidas sobre los contratos de compraventa internacional de bienes, ni la Ley Uniforme de Transacciones de Información Computarizada (Uniform Computer Information Transaction Act, UCITA) se aplicarán a este Contrato, independientemente de los estados en los que las partes hacen negocios o se incorporan. Ninguna renuncia de parte de Twitter de cualquier pacto o derecho bajo este Contrato será efectivo a menos que esté plasmado en un escrito debidamente autorizado por Twitter. Si alguna de las partes de este Contrato es considerada inválida o inaplicable por un tribunal de la jurisdicción competente, dicha disposición se aplicará en la máxima medida permitida y las disposiciones restantes de este Contrato permanecerán en pleno vigor y efecto.

## **Política de Twitter para desarrolladores**

Además del [Contrato para desarrolladores](https://dev.twitter.com/overview/terms/agreement), esta Política para desarrolladores (“Política”) proporciona reglas y directrices para los desarrolladores que interactúan con el ecosistema de aplicaciones, servicios y contenido de Twitter. Las infracciones de la Política también se consideran infracciones del Contrato para desarrolladores. Consulte las Definiciones para ver el significado de las palabras en mayúscula utilizadas en esta Política. Estas políticas pueden cambiar de un momento a otro sin previo aviso. Consulte aquí para ver las actualizaciones. Consulte nuestro [archivo](https://dev.twitter.com/archive/terms/api-terms/archive) para obtener una lista de actualizaciones anteriores.

## **I. Principios rectores**

### **1. Algunos puntos clave**

1. Mantenga la privacidad de las claves de API y otras credenciales de acceso y utilícelas únicamente según lo permitido.
2. Respete nuestros requisitos sobre cómo mostrar e interactuar con el contenido de los usuarios.
3. Si su aplicación necesita más de 1 millón de tokens de usuario, usted debe [comunicarse con nosotros](https://support.twitter.com/forms/platform) para consultarnos sobre el acceso a la API de Twitter, ya que puede estar sujeto a condiciones adicionales.
4. Twitter puede supervisar el uso de la API de Twitter para mejorar el Servicio de Twitter, examinar el uso comercial y garantizar el cumplimiento de esta Política.
5. Recuerde que Twitter puede suspender o revocar el acceso a la API de Twitter si consideramos que usted incumple esta Política. No solicite o registre tokens de API adicionales si Twitter ha suspendido su cuenta. En lugar de eso, [comuníquese con nosotros](https://support.twitter.com/forms/platform).

2. Conserve la integridad de los productos de Twitter

1. Respete los [Requisitos de exposición](https://about.twitter.com/company/display-requirements) y las [Reglas de Twitter](https://support.twitter.com/groups/56-policies-violations/topics/236-twitter-rules-policies/articles/18311-the-twitter-rules). Si su Servicio favorece o induce a los usuarios a infringir las [Reglas de Twitter](https://support.twitter.com/groups/56-policies-violations/topics/236-twitter-rules-policies/articles/18311-the-twitter-rules), usted debe encontrar una forma de evitar el abuso o Twitter puede suspender o anular su acceso a la API de Twitter. Hemos proporcionado directrices en nuestra [página de ayuda sobre Prevención de abuso y seguridad](https://support.twitter.com/articles/79901).
2. Si su Servicio envía a Twitter contenido que incluye un nombre de usuario de Twitter, envíe el nombre de usuario de Twitter correcto (“@nombredeusuario”).
3. Responda de inmediato a los cambios de Contenido reportados a través de la API de Twitter, como las eliminaciones o el estado público/protegido de los Tweets.
4. No modifique, traduzca ni elimine partes del Contenido.
5. Mantenga las características y la funcionalidad del Contenido y de la API de Twitter. No interfiera, intercepte, altere, filtre o inhabilite ninguna característica de Twitter o de la API de Twitter, incluido el Contenido de los [Tweets insertados](https://dev.twitter.com/web/embedded-tweets) y las [cronologías insertadas](https://dev.twitter.com/web/embedded-timelines).
6. Muestre la actividad de Twitter únicamente como se mostró en Twitter. Por ejemplo, su Servicio debería ejecutar las acciones de desmarcar como favorito o de borrar al eliminar todo el Contenido relevante, no al exponer públicamente a los otros usuarios que el Tweet ya no es favorito o ha sido borrado.
7. No supere o eluda las limitaciones con respecto al acceso, las llamadas, el uso compartido, la configuración de privacidad o el uso permitidos en esta Política, o según lo dispuesto en el [Sitio del elaborador](https://dev.twitter.com/), o lo comunicado por Twitter.
8. No elimine ni altere ningún aviso de propietario o marcas en el Contenido o la API de Twitter.
9. No acumule, guarde o almacene en caché datos de localización y otra información geográfica presente en el Contenido (ni permita que otros lo hagan), excepto que forme parte de un Tweet. Se prohíbe el uso independiente de datos de localización o información geográfica.

### **3. Respete el Control y la Privacidad de los usuarios**

1. Obtenga el consentimiento explícito del usuario antes de realizar cualquiera de las siguientes acciones:
   1. Actuar en representación del usuario, como publicar Contenido, seguir/dejar de seguir a otros usuarios, modificar la información de perfil o agregar etiquetas u otros datos a los Tweets del usuario. Una autentificación del usuario a través de su Servicio no implica consentimiento del usuario.
   2. Volver a publicar Contenido al que se accedió a través de otros medios que no sean la API de Twitter u otras herramientas de Twitter.
   3. Utilizar el Contenido de un usuario para promocionar un producto o un servicio comercial, ya sea en un producto comercial no perecedero o como parte de un anuncio publicitario.
   4. Almacenar Contenido que no es público, como mensajes directos u otra información privada y confidencial.
   5. Compartir o publicar Contenido protegido e información privada o confidencial.
2. Realice todos los esfuerzos posibles para lograr lo siguiente, teniendo en cuenta que cuando lo solicite Twitter, usted deberá realizar tales acciones de inmediato:
   1. eliminar Contenido que Twitter informa se ha eliminado o ha expirado;
   2. cambiar el tratamiento del Contenido que Twitter informa que está sujeto a opciones modificadas de uso compartido (por ejemplo, estar protegido); y
   3. modificar Contenido que Twitter informa que ha sido modificado.
3. Si su Servicio le permite a los usuarios publicar Contenido en Twitter, entonces antes de publicar, muéstrele al usuario exactamente lo que se publicará, que incluye mostrarle si se agregará geolocalización al Contenido.
4. Si su Servicio le permite a los usuarios publicar Contenido en su Servicio y en Twitter, entonces antes de publicar en su Servicio:
   1. explique cómo usará el Contenido;
   2. obtenga el permiso adecuado para usar el Contenido; y
   3. continúe utilizando dicho Contenido según esta Política relacionada con el Contenido.
5. Muestre la política de privacidad de su Servicio a los usuarios antes de la descarga, instalación y registro de la aplicación. Usted debe cumplir con su Política de privacidad, que debe detallar claramente la información que usted recolecta de los usuarios y cómo la usa y la comparte, incluso en Twitter.
6. Si su Servicio utiliza cookies, detalle en su Política de privacidad lo siguiente:
   1. si hay terceros que recolectan la información de los usuarios en su Servicio y a través de otros sitios web o servicios en línea;
7. información sobre opciones de usuario para el manejo de las cookies y si usted respeta la configuración de [No rastrear](https://support.twitter.com/articles/20169453) en el apoyo a los navegadores web.
8. Si su Servicio agrega información de localización a los Tweets de los usuarios:
9. Detalle cuándo agrega información de localización, ya sea como geolocalización o datos de anotaciones, y si agrega un lugar o coordenadas específicas.
10. Cumpla con las [Directrices para desarrolladores geográficos](https://dev.twitter.com/overview/terms/geo-developer-guidelines) si su aplicación le permite a los usuarios Twittear con su localización.
11. No almacene contraseñas de Twitter.

### **4. Identifique su servicio con claridad**

1. Asegúrese de que los usuarios comprendan su identidad y el origen y propósito de su Servicio. Por ejemplo:
   1. No utilice un nombre o un logotipo que implique de manera falsa que usted o su compañía están relacionados con otra empresa o persona.
   2. No utilice para su Servicio una URL acortada que intente ocultar el sitio de destino.
   3. No utilice para su Servicio una URL que conduzca a los usuarios a
      1. un sitio que no está relacionado con su Servicio;
      2. un sitio que alienta a los usuarios a infringir las [Reglas de Twitter](https://support.twitter.com/articles/18311#);
      3. un sitio de spam o software malicioso.
2. No reproduzca, imite o copie de manera exacta el sitio web de Twitter o su diseño.

### **5. Mantenga Twitter libre de spam**

1. Consulte las reglas sobre Abuso y Spam [aquí](https://support.twitter.com/articles/18311#).
2. Cumpla con las [reglas de automatización](https://support.twitter.com/articles/76915) si su Servicio realiza acciones automáticas.
3. No realice ninguna de las siguientes acciones:
   1. Aplicaciones de registro masivo.
   2. Creación de tokens/aplicaciones para vender nombres, evitar que otros usen nombres u otro uso comercial
   3. Uso de información del contenido de terceros para actualizar y mantener cuentas con los nombres de dichos terceros
   4. Apropiación de nombres por medio del envío de aplicaciones múltiples con la misma función pero con diferentes nombres
   5. Publicación de enlaces a contenido malicioso
   6. Publicación de imágenes pornográficas u obscenas en las imágenes de perfil del usuario y las imágenes de fondo

### **6. Sea un buen socio de Twitter**

1. Respete las [directrices](https://support.twitter.com/articles/114233) para usar Tweets en transmisiones si muestra Tweets en la vida real.
2. Si usted proporciona Contenido a terceros, que incluye fuentes de información de Contenido descargables o una API que devuelve Contenido, sólo distribuirá o permitirá descargar Identificaciones de Tweets o Identificaciones de los usuarios.
   1. Sin embargo, usted puede ofrecer exportación a través de medios no automáticos (por ejemplo, descarga de hojas de cálculo o archivos PDF, o uso de un botón “Guardar como”) de hasta 50.000 Tweets públicos u Objetos del usuario por usuario de su Servicio, por día.
   2. Cualquier Contenido provisto a terceros a través de la descarga no automática de archivos se mantiene sujeto a esta Política.
3. Use y muestre las Marcas de Twitter únicamente para identificar a Twitter como la fuente de origen del Contenido.
4. Cumpla con los [Atributos y directrices de la marca Twitter](https://about.twitter.com/press/brand-assets).
5. No realice ninguna de las siguientes acciones:
   1. Usar una única clave de aplicación API para varios usos o varias claves de aplicación API para el mismo uso.
   2. Cobrar una prima por los datos estándar de su Servicio y tarifas de uso para acceder al Contenido a través de SMS o USSD.
   3. Vender o recibir compensación monetaria o virtual por acciones relacionadas con Tweets o por la inclusión de acciones relacionadas con Tweets en su Servicio, que incluye, pero no se limita a seguir, retwittear, marcar como favorito y responder.
   4. No utilizar, analizar o acceder a la API de Twitter para monitorear o medir la disponibilidad, el desempeño, la funcionalidad, las estadísticas de uso o los resultados de los productos y servicios de Twitter ni para cualquier otro propósito de referencia o competencia que incluye pero no se limita al monitoreo y la medición de:
      1. la capacidad de respuesta de los sitios web, las páginas web u otros servicios en línea de Twitter; o
      2. las métricas acumuladas de los usuarios de Twitter, como por ejemplo el número total de usuarios activos, cuentas, interacciones de usuario o interacciones de cuentas.
   5. Utilizar el Contenido de Twitter, solo o junto con datos de terceros, para dirigirse a usuarios con publicidad fuera de la plataforma de Twitter, que incluye pero no se limita a otras redes de publicidad, a través de agentes de datos o por medio de cualquier otro servicio de publicidad o monetización.
   6. Usar las Marcas de Twitter, las insignias del Programa de Productos Certificados de Twitter o marcas o nombres similares de manera que creen un falso sentido de aprobación, patrocinio o asociación con Twitter.
   7. Usar la insignia de Cuenta verificada de Twitter, el estado de Cuenta verificada o cualquier otra categorización mejorada de usuario en el Contenido de Twitter que no sea la que Twitter le informó a usted a través de la API.

### **7. Evite reproducir la experiencia básica de Twitter**

1. Twitter desalienta la reproducción por parte de los servicios en línea de la experiencia básica de los usuarios o las características de Twitter.
2. Las siguientes reglas se aplican únicamente a los Servicios o aplicaciones que intentan reproducir la experiencia básica de los usuarios de Twitter:
   1. Debe obtener nuestro permiso para tener más de 100.000 tokens de usuario y puede estar sujeto a condiciones adicionales.
   2. Use la API de Twitter [según lo dispone Twitter](https://dev.twitter.com/overview/documentation) para funcionalidades en su Servicio que sean significativamente similares a la característica del servicio de Twitter y presentarla a sus usuarios como una opción predeterminada.
   3. Muestre un enlace o botón prominente en su Servicio que dirija a nuevos usuarios a la funcionalidad de registro de Twitter.
   4. No realice ninguna de las siguientes acciones:
      1. Pagar u ofrecerse a pagar a terceros por la distribución. Esto incluye ofrecer compensación por las descargas (que no sean las tarifas de transacción) u otros mecanismos de adquisición de circulación.
      2. Programar que su Servicio esté preinstalado en cualquier dispositivo, promovido como un servicio de “tarifa cero” o comercializado como parte de un plan de datos especializados.
      3. Usar el Contenido de Twitter u otros datos recolectados de los usuarios para crear o mantener una actualización de estado, una base de datos de red social o un servicio separados.

### **8. Realice un uso comercial adecuado**

1. Publicidad con Contenido de Twitter
   1. Usted puede hacer publicidad en diferentes sitios o sitios que muestran Tweets, pero no puede incluir otros anuncios publicitarios dentro de la cronología de Twitter en su Servicio que no sean los Twitter Ads.
   2. Sus anuncios publicitarios no pueden parecerse a un Tweet ni confundir a los usuarios como si fueran un Tweet.
   3. Usted puede hacer publicidad cerca de la cronología de Twitter (por ejemplo, en los anuncios de banner encima o debajo de la cronología), pero debe haber una clara separación entre el contenido de Twitter y sus anuncios.
2. Compensación
   1. Cuando el Contenido es la base principal de una venta publicitaria o patrocinadora que usted realiza, debe compensar a Twitter, mediante el pago de tarifas a Twitter por la licencia de los datos.
   2. Twitter se reserva el derecho de brindar publicidad a través de sus API (“Twitter Ads”). Si usted decide proporcionar Twitter Ads una vez que empezamos a entregarlos, le compartiremos una parte de los ingresos por publicidad de conformidad con los términos y condiciones relevantes.

## **II. Reglas para productos o características específicas de Twitter**

### **1. Inicio de sesión de Twitter**

1. Presente a los usuarios opciones fáciles de encontrar para iniciar y cerrar sesión en Twitter, por ejemplo, a través del protocolo OAuth o el Kit de Twitter.
2. Brinde a los usuarios sin una cuenta de Twitter la oportunidad de crear una cuenta de Twitter nueva.
3. Muestre la opción de Conectar con Twitter al menos de manera tan prominente como las marcas y señales de registro y de inicio de sesión de redes sociales de terceros más prominentes que aparezcan en su Servicio.
4. Obtenga el consentimiento antes de acceder a las direcciones de correo electrónico de los usuarios que usan el inicio de sesión de Twitter. Como parte del protocolo OAuth de Twitter, los usuarios pueden dar su consentimiento para compartir direcciones de correo electrónico con usted. En iOS y Android usted sólo debe solicitar el acceso a las direcciones de correo electrónico de los usuarios al utilizar la interfaz de usuario aprobada por Twitter disponible a través del Kit de Twitter y sólo debe acceder a las direcciones de correo electrónico de los usuarios que brinden consentimiento a través de la interfaz de usuario.

### **2. Actualizaciones sociales**

1. Si usted le permite a los usuarios crear actualizaciones sociales desde su propio servicio social o desde la red social, el servicio de micro-blogging o un proveedor de actualizaciones de estado de un tercero integrados en su Servicio (“Actualización”), debe mostrar una opción prominente para publicar contenido en Twitter.
2. Si las actualizaciones superan los 140 caracteres o no tienen texto, usted debe mostrar un enlace prominente para publicar ese contenido en Twitter y:
   1. Las URL deben dirigir a los usuarios a la página donde se muestra ese contenido. Usted puede solicitar que los usuarios se registren para acceder a esa página, pero la visualización del contenido no debe estar restringida de ninguna otra manera.
   2. Las URL no deben dirigir a los usuarios a páginas intercaladas o intermedias.

### **3. Identidad de Twitter**

1. Una vez que un usuario se ha autentificado a través de Conectar con Twitter por medio de su Servicio, usted puede mostrar claramente la identidad de Twitter del usuario a través de su Servicio. La identidad de Twitter incluye la exposición del avatar del usuario, el nombre de usuario de Twitter y la marca del pájaro de Twitter.
2. Las exposiciones de los seguidores del usuario en su Servicio deben mostrar de forma clara que la relación está asociada con el Servicio de Twitter.

### **4. Twitter Cards**

1. Desarrolle su Card para que tenga la misma experiencia de calidad a través de todas las plataformas donde se muestran las Cards.
2. Si su Servicio brinda una experiencia de inicio de sesión, la experiencia anterior al inicio de sesión del usuario debe tener la misma calidad y valor de usuario.
3. Marque su Card como “verdadera” para el contenido multimedia sensible si se puede mostrar ese contenido.
4. Utilice HTTPS para albergar todos los atributos dentro de su Card.
5. Para contenido de video y audio:
   1. Utilice el modo predeterminado “sin sonido” para los videos que reproducen contenido de forma automática.
   2. Incluya controles para detener y pausar.
6. No realice ninguna de las siguientes acciones:
   1. Superar o eludir las limitaciones de Twitter establecidas en las Cards, que incluye el uso destinado de la Card.
   2. Unir la App Card al Tweet de un usuario, a menos que el usuario la promocione de manera explícita o comente sobre la aplicación en el Tweet.
   3. Incluir contenido patrocinado por terceros dentro de las Cards sin la previa aprobación de Twitter.
   4. Incluir contenido o acciones dentro de su Tarjeta que no son contextualmente relevantes para el texto del Tweet del usuario y las entidades del Tweet, como las URL y el contenido multimedia.
   5. Generar avisos activos combinados de contenido y navegadores.
   6. Unir incentivos monetarios o transacciones (incluida la divisa virtual) a actividades que suceden dentro de la Tarjeta o en Twitter desde su Tarjeta.
   7. Solicitar el acceso de la Tarjeta para dominios que no maneja para evitar que los demás se registren o utilicen las Cards en esos dominios.

### **5. Twitter para sitios web**

1. Si usted cree que sus [Tweets insertados](https://dev.twitter.com/web/embedded-tweets) y sus [cronologías insertadas](https://dev.twitter.com/web/embedded-timelines) superarán las 10 millones de impresiones diarias, debe comunicarse con nosotros para consultarnos sobre el acceso a su API de Twitter, ya que puede estar sujeto a condiciones adicionales.
2. Si usted usa widgets de Twitter para sitios web, debe asegurarse de proporcionarle al usuario final información clara y completa sobre el almacenamiento y el acceso a cookies, y los consentimientos sobre ellos, y otra información en el dispositivo del usuario final, ya que la provisión de dicha información y la obtención de dicho consentimiento son condiciones requeridas por la ley.
3. Si usted opera un Servicio dirigido a niños menores de 13 años, debe renunciar a personalizar Twitter en cualquier botón de Twitter para sitios web, Tweet insertado o cronología insertada en su Servicio al configurar el parámetro de inhabilitar a verdadero.

### **6. Definiciones**

1. **Contenido:** Tweets, identificadores de Tweets, información de perfil de usuario final de Twitter y otros datos e información disponible a través de la API de Twitter o de cualquier otro medio autorizado por Twitter, y de todas las copias y trabajos derivados de ello.
2. **Sitio del elaborador:** el sitio del elaborador de Twitter está ubicado en<https://dev.twitter.com>.
3. **Tweet:** una publicación con un texto que no supera los 140 caracteres compuesto por cualquier usuario final del Servicio de Twitter.
4. **Identificador de Tweet:** un número de identificación único generado para cada Tweet.
5. **API de Twitter:** la Interfaz de Programación de Aplicaciones de Twitter (“API”) y la documentación, datos, códigos y otros materiales relacionados provistos por Twitter con la API, actualizada ocasionalmente, que incluye pero no se limita al Sitio del elaborador.
6. **Marcas de Twitter:** el nombre de Twitter o los logotipos que Twitter pone a su disponibilidad, incluido el Sitio del elaborador.
7. **Identificador de usuario:** números de identificación únicos generados para cada Usuario que no contienen ningún tipo de información de identificación personal, como por ejemplo los nombres de usuario de Twitter o los nombres de los usuario--

# Limitaciones

### **Límites actuales de Twitter**

Los límites técnicos actuales para las cuentas son:

* **Mensajes directos (diario)**: el límite es de 1 000 mensajes enviados por día.
* **Tweets**: 2 400 por día. El límite diario de actualizaciones se sudivide en cuotas más pequeñas para los intervalos de media hora. Los retweets se cuentan como Tweets.
* **Cambios en el correo electrónico de la cuenta**: cuatro por hora.
* **Seguimiento (diario)**: el límite técnico de seguimiento es de 1 000 por día. Ten en cuenta que solo se trata de un límite técnico de la cuenta y que hay reglas adicionales que prohíben el seguimiento agresivo. Los detalles sobre los límites de seguimiento y los comportamientos prohibidos se encuentran en la página [Límites de seguimiento y mejores prácticas](https://support.twitter.com/articles/68916-following-rules-and-best-practices).
* **Seguimiento (basado en cuentas)**: una vez que una cuenta sigue a 5 000 usuarios, los intentos posteriores de seguimiento estarán limitados por escalas específicas de cada cuenta. En la página [Límites de seguimiento y mejores prácticas](https://support.twitter.com/articles/68916-following-rules-and-best-practices) puedes encontrar más información.

Estos límites incluyen acciones desde todos los dispositivos, entre ellos, la web, los móviles, los teléfonos, las API, etc. Las solicitudes de API provenientes de todas las aplicaciones de terceros se contabilizan según el límite de API por hora. Por consiguiente, las personas que usen varias aplicaciones de terceros en su cuenta alcanzarán el límite de API de forma más rápida. Para más información sobre este tema, visita nuestra página sobre [límites de frecuencia de API](https://support.twitter.com/articles/160385).

Es posible que estos límites se reduzcan temporalmente durante los períodos de uso intensivo del sitio. En tales casos, publicaremos una actualización en el [blog de estado de Twitter](http://status.twitter.com/).

En el siguiente cuadro se muestran las limitaciones por endpoint, o posible llamada al servidor. El mismo está dado por ventada en un periodo de 15 minutos.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Recurso de extremo final | Familia | Requests/ window (user auth) | Requests/ window (app auth) |
| [GET account/verify\_credentials](https://dev.twitter.com/rest/reference/get/account/verify_credentials) | application | 75 | 01 |
| [GET application/rate\_limit\_status](https://dev.twitter.com/rest/reference/get/application/rate_limit_status) | application | 180 | 180 |
| [GET favorites/list](https://dev.twitter.com/rest/reference/get/favorites/list) | favorites | 75 | 75 |
| [GET followers/ids](https://dev.twitter.com/rest/reference/get/followers/ids) | followers | 15 | 15 |
| [GET followers/list](https://dev.twitter.com/rest/reference/get/followers/list) | followers | 15 | 15 |
| [GET friends/ids](https://dev.twitter.com/rest/reference/get/friends/ids) | friends | 15 | 15 |
| [GET friends/list](https://dev.twitter.com/rest/reference/get/friends/list) | friends | 15 | 15 |
| [GET friendships/show](https://dev.twitter.com/rest/reference/get/friendships/show) | friendships | 180 | 15 |
| [GT geo/id/:place\_id](https://dev.twitter.com/rest/reference/get/geo/id/place_id) | geo | 75 | 0 |
| [GET help/configuration](https://dev.twitter.com/rest/reference/get/help/configuration) | help | 15 | 15 |
| [GET help/languages](https://dev.twitter.com/rest/reference/get/help/languages) | help | 15 | 15 |
| [GET help/privacy](https://dev.twitter.com/rest/reference/get/help/privacy) | help | 15 | 15 |
| [GET help/tos](https://dev.twitter.com/rest/reference/get/help/tos) | help | 15 | 15 |
| [GET lists/list](https://dev.twitter.com/rest/reference/get/lists/list) | lists | 15 | 15 |
| [GET lists/members](https://dev.twitter.com/rest/reference/get/lists/members) | lists | 900 | 75 |
| [GET lists/members/show](https://dev.twitter.com/rest/reference/get/lists/members/show) | lists | 15 | 15 |
| [GET lists/memberships](https://dev.twitter.com/rest/reference/get/lists/memberships) | lists | 75 | 75 |
| [GET lists/ownerships](https://dev.twitter.com/rest/reference/get/lists/ownerships) | lists | 15 | 15 |
| [GET lists/show](https://dev.twitter.com/rest/reference/get/lists/show) | lists | 75 | 75 |
| [GET lists/statuses](https://dev.twitter.com/rest/reference/get/lists/statuses) | lists | 900 | 900 |
| [GET lists/subscribers](https://dev.twitter.com/rest/reference/get/lists/subscribers) | lists | 180 | 15 |
| [GET lists/subscribers/show](https://dev.twitter.com/rest/reference/get/lists/subscribers/show) | lists | 15 | 15 |
| [GET lists/subscriptions](https://dev.twitter.com/rest/reference/get/lists/subscriptions) | lists | 15 | 15 |
| [GET search/tweets](https://dev.twitter.com/rest/reference/get/search/tweets) | search | 180 | 450 |
| [GET statuses/lookup](https://dev.twitter.com/rest/reference/get/statuses/lookup) | statuses | 900 | 300 |
| [GET statuses/mentions\_timeline](https://dev.twitter.com/rest/reference/get/statuses/mentions_timeline) | statuses | 75 | 0 |
| [GET statuses/retweeters/ids](https://dev.twitter.com/rest/reference/get/statuses/retweeters/ids) | statuses | 75 | 300 |
| [GET statuses/retweets\_of\_me](https://dev.twitter.com/rest/reference/get/statuses/retweets_of_me) | statuses | 75 | 0 |
| [GET statuses/retweets/:id](https://dev.twitter.com/rest/reference/get/statuses/retweets/id) | statuses | 75 | 300 |
| [GET statuses/show/:id](https://dev.twitter.com/rest/reference/get/statuses/show/id) | statuses | 900 | 900 |
| [GET statuses/user\_timeline](https://dev.twitter.com/rest/reference/get/statuses/user_timeline) | statuses | 900 | 1500 |
| [GET trends/available](https://dev.twitter.com/rest/reference/get/trends/available) | trends | 75 | 75 |
| [GET trends/closest](https://dev.twitter.com/rest/reference/get/trends/closest) | trends | 75 | 75 |
| [GET trends/place](https://dev.twitter.com/rest/reference/get/trends/place) | trends | 75 | 75 |
| [GET users/lookup](https://dev.twitter.com/rest/reference/get/users/lookup) | users | 900 | 300 |
| [GET users/search](https://dev.twitter.com/rest/reference/get/users/search) | users | 900 | 0 |
| [GET users/show](https://dev.twitter.com/rest/reference/get/users/show) | users | 900 | 900 |
| [GET users/suggestions](https://dev.twitter.com/rest/reference/get/users/suggestions) | users | 15 | 15 |
| [GET users/suggestions/:slug](https://dev.twitter.com/rest/reference/get/users/suggestions/slug) | users | 15 | 15 |
| [GET users/suggestions/:slug/members](https://dev.twitter.com/rest/reference/get/users/suggestions/slug/members) | users | 15 | 15 |